

KLAIPĖDOS REGIONO PASIEKIAMUMO IR ŽINOMUMO DIDINIMO 2019–2021 METŲ PROGRAMA

I SKYRIUS BENDROSIOS NUOSTATOS

1. Siekdamas plėtoti ir skatinti bendradarbiavimo ryšius su kitais regionais ir šalimis bei pritraukti didesnę turistų skaičių, užtikrinti Klaipėdos regiono žinomumą ir pasiekiamumo didinimą, 2012 m. Klaipėdos regiono savivaldybės (toliau – Savivaldybė) įsteigė asociaciją „Klaipėdos regionas“ (toliau – Asociacija). Pagrindiniai šios Asociacijos tikslai yra plėtoti ir skatinti tarptautinius Klaipėdos regiono bendradarbiavimo ryšius su kaimyninių ir kitų šalių regionais, aktyviai dalyvauti tarptautiniuose projektuose, programose ir tarpregioninio bendradarbiavimo organizacijų veiklose, sutelkti Savivaldybių narių pastangas turizmo srityje, siekiant padidinti Klaipėdos regiono turistų skaičių, formuojant bendrą turistinio regiono įvaizdį ir didinant konkurencingumą šalies ir tarptautiniu mastu, bei koordinuojant bendras savivaldybių veiklas.

2. Klaipėdos regiono plėtros plane 2014–2020 m., Klaipėdos regiono be variklio, lengvojo, viešojo ir vandens transporto sistemos optimizavimo ir plėtros galimybių studijoje „Vakarų krantas“, Klaipėdos miesto ekonominės plėtros strategijoje iki 2030 m. ir kituose Asociacijos narių strateginiuose dokumentuose yra pažymima, kad tiesioginio Klaipėdos regiono pasiekiamumo užtikrinimas yra vienas svarbiausių veiksnių, skatinančių atvykstantąjį turizmą ir kuriančių palankią ekonominę aplinką verslui ir investicijoms. Šiuo tikslu yra nurodomas bendras savivaldybių siekis didinti Klaipėdos regiono žinomumą ir pasiekiamumą įvairiomis transporto rūšimis, įgyvendinant jungtines rinkodaros priemones.

3. Klaipėdos regiono pasiekiamumo ir žinomumo didinimo programos (toliau – Programos) įgyvendinimas pavedamas konkurso būdu parinktam susisiekimui paslaugas teikiančiam juridiniam asmeniui, kuris ne mažiau kaip 2 metus aktyviai veikia Klaipėdos regione ir (ar) planuoja vykdyti tiesioginius reguliarius susisiekimui maršrutus (skrydžius) iš (į) Palangos oro uosto (-ą).

4. Pagal Programą finansuojama viena iš 3 punkte nurodytų juridinių asmenų konkurso tvarka atrinktų paraiškų.

II SKYRIUS PROGRAMOS TIKSLAI, UŽDAVINIAI IR PRIORITETAS

5. Programos tikslai:

5.1. Klaipėdos regiono, kaip patrauklios turizmui ir investicijoms vietovės, įvaizdžio kūrimas ir populiarinimas;

5.2. tiesioginių jungčių tarp Klaipėdos regiono ir tikslinių atvykstantojo turizmo šalių bei tiesioginio užsienio investicijų rinkų, pasiekiamumo kokybės užtikrinimas.

6. Programos uždaviniai:

6.1. skatinti esamų maršrutų, didinančių Klaipėdos regiono žinomumą, palaikymą ir naujų maršrutų atsiradimą;

¹ Klaipėdos miesto savivaldybės 2018 m. birželio 28 d. tarybos sprendimu Nr. T2-151; Klaipėdos rajono savivaldybės 2018 m. birželio 28 d. tarybos sprendimu Nr. T11-347; Kretingos rajono savivaldybės 2018 m. birželio 28 d. tarybos sprendimu Nr. T2-187; Neringos savivaldybės 2018 m. birželio 28 d. tarybos sprendimu Nr. T1-96; Palangos miesto savivaldybės 2018 m. liepos 19 d. tarybos sprendimu Nr. T2-123; Skuodo rajono savivaldybės 2018 m. birželio 28 d. tarybos sprendimu Nr. T9-142; Šilutės rajono savivaldybės 2018 m. birželio 28 d. tarybos sprendimu Nr. T1-1073;

6.2 identifikuoti efektyviausias rinkodaros priemonės, pristatančias Klaipėdos regioną kaip patrauklią lankytiną turistinę kryptį ir jame esančius turizmo produktus, išteklius bei galimybes ir organizuoti jų įgyvendinimą;

6.3. identifikuoti efektyviausias rinkodaros priemonės, pristatančias Klaipėdos regiono investicinę aplinką ir organizuoti jų įgyvendinimą.

7. Programos prioritetas – tiesioginiai reguliarūs susisiekimo maršrutai į Vokietiją.

III SKYRIUS

PROGRAMOS FINANSAVIMAS IR ADMINISTRAVIMAS

8. Programą administruoja Jungtinės veiklos sutarties vykdytysis partneris – Asociacija.

9. Programa finansuojama Asociacijos narių (savivaldybių), veikiančių pagal pasirašytą Jungtinės veiklos sutartį, lėšomis.

10. Programos lėšos gali būti naudojamos:

10.1. tiesioginį susisiekimą vykdančio juridinio asmens elektroninės rinkodaros priemonėms: interneto svetainėse, elektroniniuose naujienlaiškiuose, socialiniuose tinkluose ir (ar) kituose kanaluose, taip pat skrydžio ar kito pobūdžio žurnaluose;

10.2. lauko reklamų pasirinktame oro uoste Vokietijoje įrengimo ir palaikymo išlaidų finansavimui;

10.3. kitų efektyvių Klaipėdos regiono žinomumą didinančių priemonių išlaidų finansavimui.

11. Pagal Programą finansavimas gali būti skiriamas toms juridinių asmenų pateiktoms paraiškoms, kurios atitinka šiuos reikalavimus:

11.1. pateiktų Programų tęstinumas ir ilgalaikis poveikis Klaipėdos regiono konkurencingumui didinti;

11.2. tiesioginio susisiekimo kryptių iš (į) Palangos oro uosto (-ą) į Vokietiją ir kitų tiesioginių kryptių vykdymas;

11.3. siūlomų tiesioginio susisiekimo skrydžių skaičius per metus;

11.4. siūlomų tiesioginio susisiekimo vietų skaičius per metus;

11.5. per metus aptarnaujamų klientų skaičius.

IV SKYRIUS

PARAIŠKŲ RENGIMAS, TEIKIMAS IR VERTINIMAS

12. Programos vykdytojo atrankos konkursą organizuoja, pasiūlymus priima ir Programos įgyvendinimą kontroliuoja Asociacija.

13. Juridiniai asmenys, pageidaujantys dalyvauti konkurse, turi užpildyti paraišką ir pridėti visus paraiškoje numatytus dokumentus.

14. Paraiškų teikėjai vienu pasirinktu būdu (paštu, elektroniniu paštu arba atvykus į Asociacijos biurą, adresu Šaulių g. 32, Klaipėda) paraiškas pateikia Asociacijai.

15. Konkurso nuostatai ir kiti susiję dokumentai (Programos paraiškos tipinė forma, paraiškų vertinimo tvarka) yra tvirtinami Asociacijos vykdančiojo direktoriaus įsakymu, gavus Asociacijos visuotinio narių susirinkimo pritarimą ir patvirtinus jį protokolu.

16. Pateiktas paraiškas pagal Programoje nurodytus kriterijus vertina Asociacijos vertinimo komisija (toliau – Atrankos vertinimo komisija), sudaryta Asociacijos vykdančiojo direktoriaus įsakymu iš dviejų deleguotų Savivaldybių administracijos darbuotojų, Klaipėdos regiono turizmo tarybos pirmininko arba jo įgalioto atstovo, vieno Valstybės įmonės Lietuvos oro uostai darbuotojo.

17. Atrankos vertinimo komisijai pirmininkauja Asociacijos vykdytysis direktorius.

18. Atrankos vertinimo komisija savo darbe vadovaujasi Programos konkurso organizavimo nuostatais, patvirtintais Asociacijos narių susirinkimo protokolu.

19. Informacija apie kvietimą teikti paraiškas, paraiškų teikimo tvarka, paraiškos forma ir atrankos kriterijai viešai skelbiami Asociacijos interneto svetainėje www.klaipedaregion.lt

20. Paraiškos vertinamos Programos konkurso organizavimo nuostatuose nustatyta tvarka pagal vertinimo kriterijus ir rodiklius. Atrankos vertinimo komisija, vertindama ir atrinkdama pateiktas paraiškas, siūlo konkretų finansavimo dydį, priimdama protokolinius sprendimus, atsižvelgdama į tų metų savivaldybių tarybų patvirtintus biudžeto asignavimus Programai finansuoti.

21. Ne vėliau kaip per 30 dienų nuo Atrankos vertinimo komisijos sprendimo dėl atrinkto konkurso laimėtojo Asociacijos vykdančiasis direktorius, pasirašo dvišalę finansavimo sutartį (priedas Nr. 1). Galutinis šios sutarties variantas yra tvirtinamas Atrankos vertinimo komisijos.

22. Su konkurso laimėtoju sudaryta sutartis gali būti pratęsiama du kartus vieniems kalendoriniams metams, jei paraiškoje numatyti tikslai ir rodikliai pasiekti ir (ar) viršyti, jei pasirinktos priemonės ar tikslai yra aktualūs Klaipėdos regionui ir tokios veiklos tęstinumui pritarė Atrankos vertinimo komisija. Bendras sutarties terminas negali viršyti 36 mėn.

23. Programos finansavimo sąmatoje numatytos lėšos pervedamos finansavimo sutartyje nustatytais terminais ir tvarka.

V SKYRIUS ATSISKAITYMAS IR KONTROLĖ

24. Atsiskaitymo už gautų lėšų panaudojimą terminai ir tvarka reglamentuojami finansavimo sutartyje.

25. Už tikslingą lėšų panaudojimą ir Programos įgyvendinimą atsako konkurso laimėtojas.

26. Nepanaudotos lėšos turi būti gražintos į finansavimo sutartyje nurodytą sąskaitą iki einamųjų metų gruodžio 20 dienos.

27. Paaiškėjus, kad lėšos buvo panaudotos ne pagal paskirtį, konkurso laimėtojas privalo lėšas gražinti į finansavimo sutartyje nurodytą sąskaitą nustatyta tvarka ir terminais.

28. Programos įgyvendinimas reglamentuojamas tarptautiniais teisės aktais, Lietuvos Respublikos Konstitucija, Lietuvos Respublikos civiliniu kodeksu ir kitais teisės aktais.
