

Klaipėdos regiono vizija iki 2030 m.

Turinys

Vizijos formulavimo procesas ir turinys	2
Vizijos paskirtis ir objektai	2
Reikšmingos ateities tendencijos	3
Savęs (Klaipėdos regiono) suvokimas.....	6
Konkurencinė aplinka.....	8
Vizijos objektas ir ambicijos	10
Klaipėdos regiono vizija iki 2030 m.....	14

Vizijos formulavimo procesas ir turinys

Rengiant Klaipėdos regiono viziją iki 2030 m. greta įvairių planavimo dokumentuose aptartų kryptių ir savivaldybių strateginių pasirinkimų buvo apklaustos regionui svarbios suinteresuotosios pusės ir apibendrinti jų išsakyti lūkesčiai. Šiame dokumente pateikiama kūrybinių dirbtuvių surengtų diskusijų medžiagos santrauka, pagrindžianti Klaipėdos regiono vizijos ambicijas ir kryptis, kuriomis šis regionas turėtų būti plėtojamas, kokius prioritetus sau turėtų kelti ir į ką turėtų sutelkti dėmesį bei išteklius. Regiono vizijos formuluotė nurodo siekiamą regiono konkurencinį pranašumą ir lyderystę įsivardytos apimties teritorijoje.

Vizija – tai įkvepiantis emocinės ir patirtinės Klaipėdos regiono ateities įvardijimas akcentuojant poveikį regionui, valstybei ir pasauliui. Vizija nėra tik dokumentas, tai – įkvėpimo, pasitikėjimo ir susitelkimo instrumentas.

Rengiant Klaipėdos plėtros viziją įvyko trys kūrybinių dirbtuvių diskusijos (2021 01 15, 2021 02 03 ir 2021 02 12) su skirtingomis suinteresuotosiomis šalimis: regiono savivaldybių politikais ir administracijų darbuotojais bei strateginio planavimo specialistais, taip pat su šio regiono verslininkais, gyventojais, švietimo, kultūros ir sveikatos bei kitų sektorių atstovais.

Vizija formuluota tokiais nuosekliai vykdytais, diskusijomis ir individualiu darbu su informacijos šaltiniais bei dokumentų analize grįstais etapais:

1. Įvardijama vizijos paskirtis ir objektas (-ai);
2. Aptariamos reikšmingos ir didžiausią įtaką regionui darančios ateities tendencijos;
3. Pasidalijama lūkesčiais dėl Klaipėdos regiono ateities;
4. Apžvelgiamas dabartinis Klaipėdos regiono suvokimas;
5. Analizuojama konkurencinė aplinka;
6. Aptariami vizijos įgyvendinimo rodikliai.

Vizijos paskirtis ir objektai

Aptariant asociacijos „Klaipėdos regionas“ steigėjų – septynių savivaldybių (Skuodo rajono, Šilutės rajono, Palangos miesto, Neringos, Kretingos rajono, Klaipėdos rajono, Klaipėdos miesto) – bendru sutarimu kuriamos Klaipėdos regiono vizijos paskirtį, įvardytos šios aktualios temos – objektai:

- **Žmonės;** regiono lankytojai, čia nuolat ar laikinai dirbantys bei gyvenantys žmonės;

- **investicijos;** tiesioginių užsienio investicijų, Europos Sąjungos (ES) investicinių priemonių ir lėšų regionui plėtoti pritraukimas. Vietinio verslo investicijų skatinimas regione;

- **įvaizdis;** visus vienijanti bendra tema kryptiniai, pasididžiavimui ir pasitikėjimui regione kurti. Bendrų tarptautinių ambicijų įvardijimas.

Kūrybinėse dirbtuvėse išskirtos dvi pagrindinės perspektyvos, kurias siekiama atliepti formuluojant Klaipėdos regiono plėtros viziją:

1. Akcentuoti regiono autentiškumą ir išskirtinumą, šitaip nekonkuruojant su kitų Lietuvos regionų vizijomis;
2. Būti vizija – įkvepiančia ir pritraukiančia žmogų turizmo, darbo ar nuolatinio gyvenimo tikslais.

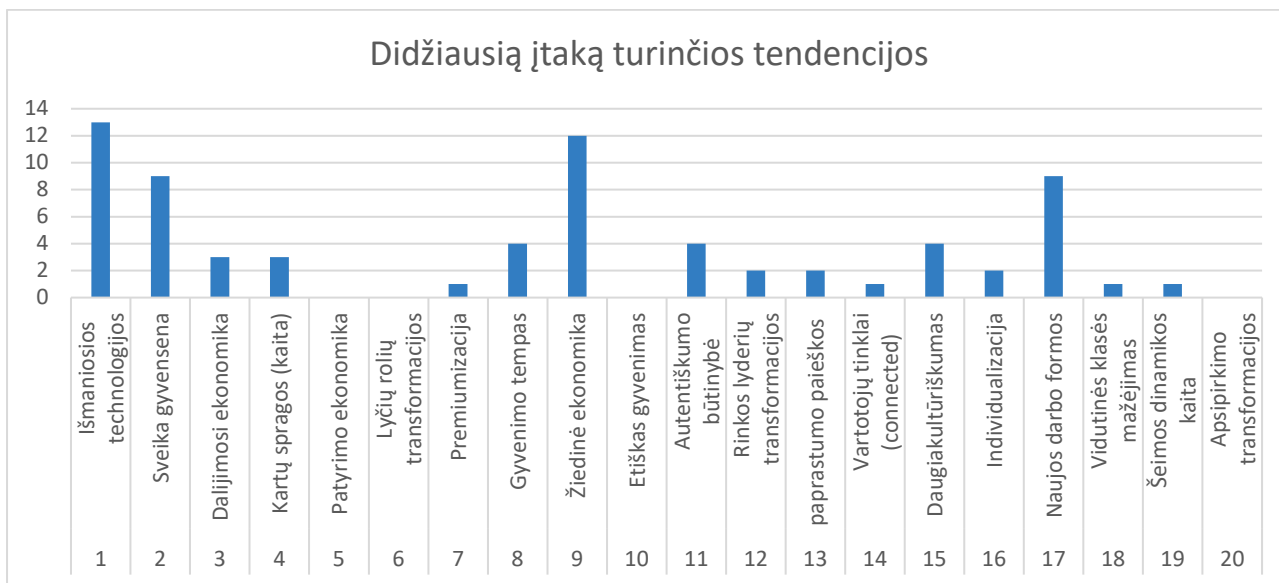
Reikšmingos ateities tendencijos

Strateginio planavimo ir vizijos formulavimo rezultatams neginčijamai didelę reikšmę turi aplinkos kontekstas ir tendencijos. Remiantis įtakingiausios pasaulyje strateginių rinkų tyrimų bendrovės „Euromonitor international“ apžvalga (2020), reikšmingiausios socialinį ir ekonominį gyvenimą artimiausią dešimtmetį keisiančios tendencijos yra šios:

1. Išmaniosios technologijos;
2. Sveika gyvensena;
3. Dalijimosi ekonomika;
4. Kartų spragos (kaita);
5. Patyrimo ekonomika;
6. Lyčių vaidmens pokyčiai;
7. Kokybinio lygio kėlimas (angl. *premiumization*);
8. Gyvenimo tempas;
9. Žiedinė ekonomika;
10. Etiškas gyvenimas;
11. Autentiškumo būtinybė;
12. Rinkos lyderių transformacijos;
13. Paprastumo paieškos;
14. Vartotojų tinklai (angl. *connected*);
15. Daugiakultūriškumas;
16. Individualizacija;

17. Naujos darbo formos;
18. Vidutinės klasės mažėjimas;
19. Šeimos dinamikos kaita;
20. Apsipirkimo pokyčiai.

Kūrybinių vizijos rengimo dirbtuvių diskusijose aptarus globalias tendencijas atlikta apklausa apie didžiausią įtaką Klaipėdos regionui turėsiančias tendencijas. Apibendrinus apklausos rezultatus išskirtos trys Klaipėdos regionui ateityje reikšmingiausios tendencijos.



Didžiausią įtaką turėsiančios tendencijos (kūrybinių dirbtuvių dalyvių vertinimu):

1. **Išmaniosios technologijos.** Tobulėjant technologijoms keisis darbo, gyvenimo ir viešojo administravimo funkcionalumas, veiklų organizavimo procesai, kuriamos bei teikiamos paslaugos ir pan. Technologinis progresas vyks nesustabdomai adaptuojant vis naują funkcionalumą, diegiant vis įvairesnius sprendinius, tobulinant įgūdžius. Išmaniosios technologijos neišvengiamai privers skaitmeninti verslo ir viešojo sektorių paslaugas, prisitaikyti prie didėjančio gyventojų skaitmeninio raštingumo, adaptuoti vidinius procesus ir sistemas, atliepti aktualėjančias skaitmeninio saugumo temas. Kita vertus, išmaniosios technologijos paspartina ir palengvina darbo procesus, todėl ir globalus pasaulis tampa pasiekiamas, kad ir kur mes būtume.

2. **Žiedinė ekonomika.** ES, besąlygiškai rinkdamasi žaliąjį kursą, įsipareigojo iki 2050 m. pasiekti poveikio klimatui neutralumą. Siekiant šio tikslo numatoma transformuoti Europos visuomenę ir ekonomiką, o transformacija turės būti ekonomiškai efektyvi, teisinga ir socialiniu požiūriu subalansuota. Žiedinė ekonomika

neišvengiamai palies kiekvieną privataus ir viešojo verslo subjektą, o vėliau ir namų ūkį, todėl transformacijos klimato kaitos mažinimo tikslais yra neišvengiamos ir reikalauja daug daugiau aktyvumo ir investicijų.

3. **Naujos darbo formos.** Pasaulyje nuvilnijus visuotinei COVID-19 pandemijai didžioji dalis organizacijų ir verslo įmonių persiorientavo pritaikydamos naujas darbo organizavimo formas. Tikėtina, kad net ir visiškai suvaldžius COVID-19 poveikį dalis hibridinių ar nuotolinių darbo formų tikrai liks, o tai keis gyventojų, tarnautojų, darbuotojų įpročius ir veikimo taktikas. Taigi Klaipėdos regionas turi galimybes pritraukti daugiau gyventojų į gamtos išteklių turtingą vietovę, sukurdamas galimybes dirbti globaliame pasaulyje ir mėgautis gyvenamosios aplinkos natūralumu.

Savęs (Klaipėdos regiono) suvokimas

Šalia visų iki šiol rengtų individualių Klaipėdos regiono savivaldybių ar bendro regiono identiteto dokumentų ir jų įžvalgų kūrybinių dirbtuvių dalyvių buvo teirautasi: „Kas mums yra Klaipėdos regionas? Kas mums labai patinka Klaipėdos regione, o kas mus ypač erzina?“.

Kas mums yra Klaipėdos regionas? (Kalba netaisyta.)

- *Tai mūsų susitelkimas, nes pavieniui mes neišgyventumėm.*
- *Reikia ryšių, kontaktų, gal net didesnio regiono – Vakarų Lietuva (pvz., Plungė, Rietavas, Šilalė, dalis Telšių).*
- *Visos savivaldybės regione turi būti lygiavertės.*
- *Mes visi esame „mentališkai“ artimi.*
- *Mus ne visada supranta centras (Lietuvos sostinė Vilnius, aut. past.).*
- *Mes likę nuošalyje susiformavusio dipolio – Vilnius / Kaunas.*
- *Kartu lengviau pasiektume didesnes galias ir suverenitetą.*

Kas Klaipėdos regione patinka? (Kalba netaisyta.)

- *Pasiekiamumas.*
- *Gamtinės sąlygos – oras ir vanduo.*
- *Tarptautinis atstovavimas.*
- *Turizmas.*
- *Ryški ekonominė specializacija.*
- *Susisiekimasis su regiono centru.*
- *Gerai, kad kalbamės, kad yra asociacija.*
- *Artumas – viskas arti (Nida, Palanga).*
- *Vėjas (prapučia / laisvė).*
- *Galimybės – laisvė ir erdvė veikti.*
- *Specializacija jūrinėje tematikoje.*
- *Mokymai.*
- *Raudonų plytų pastatai.*
- *Istorinė krašto praeitis.*
- *Jaučiu perspektyvas.*
- *Kompaktiškumas ir erdvės pojūtis.*
- *Darna su gamta.*
- *Vandens kelio ir oro uosto magistralės.*

- *Krašto istorija ir turizmo potencialas.*
- *Universiteto bendradarbiavimas su verslu.*

Kas Klaipėdos regione šiuo metu erzina? (Kalba netaisyta.)

- *Paklodės tampymas tarpusavyje (dėl to pralaimim kitom savivaldybėm).*
- *Finansavimo veikloms trūkumas.*
- *Skirtingos savivaldybių (regiono narių) vizijos.*
- *Kad neliktumėm užribio regionas.*
- *Nėra bendro visumos vaizdo.*
- *Klaipėdos regiono pavadinimas – galbūt supriešina.*
- *Gal patys mažai argumentuojam pasiūlymus.*
- *Erzina gyventojų skaičiaus parametras (regiono savivaldybių lyginimas*

pagal gyventojų skaičių, aut. past.).

- *Klaipėdos miesto susireikšminimas.*
- *Procesų neaiškumas / nebuvimas tarp institucijų, tarp skyrių.*
- *Išsibarstę, nėra sistemos, nėra linijų.*
- *Nenoras pripažinti, kur skauda.*
- *Nėra specializacijos.*
- *Savo kiemo sindromas, trūksta bendruomeniškumo.*
- *Ribotas požiūris.*
- *Bijome drąsiau daryti, nusivertinam.*
- *Uždarumo efektas (bendrystės jausmo mažoka).*
- *Nejaučiu mieste energijos, nėra gyvasties.*
- *Žiniasklaidoje „tarša“ ir „uostas“ – reikia atsvaros.*
- *Bendradarbiavimas daugiau imitacinis.*
- *Kad Klaipėdą maišo su žemaičiais.*
- *Patys kalbam apie tuščią senamiestį.*
- *Trūksta lyderystės.*
- *Užsieniečių įsidarbinimas neįmanomas (diskriminacija kitokiems).*
- *Turizmui neišnaudojamas vanduo.*

Akivaizdu, kad neginčijamas ir bendrai suvokiamas regiono pranašumas yra gamtinis ir kultūrinis unikalumas. Klaipėdos regionas, kaip joks kitas Lietuvoje, turi vandens (jūra, Kuršių marios, kanalai ir pan.) ir pajūrio vėjo galimybių kuriamą prigimtinį pranašumą. Tačiau kultūriškai

susiformavęs regiono gyventojų charakteris labai dažnai išreikštas susireikšminimu arba užsispyrimu, susiskaldymu ir bendruomeniškumo stoka.

Konkurencinė aplinka

Vizijos paieškų procese labai svarbu apžvelgti konkurencinę aplinką ir tokiu būdu išgryninti savo konkurencinį pranašumą apibrėžtoje teritorijoje. Analizuojant svarstyta vidinė konkurencija Lietuvos mastu ir konkurencija Baltijos jūros regione.

Apibendrintai galima sakyti, kad Lietuvoje tiesiogiai su Klaipėdos regionu nekonkuruoja jokia kita teritorija. Klaipėdos regionas ypač savitas dėl gamtinio pranašumo: Baltijos jūra, Kuršių marios, potencialas vystyti mėlynosios ekonomikos priemones. Taip pat šiame regione išskirtinis kultūrinis, architektūrinis ir istorinis paveldas, susisiekimo infrastruktūra (uostas), didžiulė gyvenamųjų teritorijų įvairovė.

Kūrybinių dirbtuvių metu išskirtos šios intensyviausios konkurencinės aplinkos:

- **teritorijos aspektu** konkuruojame su Druskininkų ir kitomis panašiomis kurortinėmis vietovėmis, tačiau tik kurorto ir poilsio aspektu;
- **talentų (žmonių pritraukimo) aspektu** konkuruojame su didmiesčiais – Kaunu ir Vilniumi, kaimyniniais Lenkijos regionais, kitais Baltijos jūros regiono didmiesčiais;
- **tiesioginių užsienio investicijų** aspektu konkuruojame su didmiesčiais: Kaunu, Vilniumi, taip pat ir kaimyninės Latvijos sostine Ryga;
- **turizmo srautų** aspektu konkuruojame su Baltijos jūros regiono teritorijomis, Lenkijos ir Latvijos pajūrio vietovėmis.



Analizuojant konkurencinę aplinką svarbu įsivertinti ir platesnį Baltijos jūros regioną, t. y. Baltijos jūrą supančių šalių Danijos, Vokietijos, Lenkijos, Latvijos, Estijos, Rusijos, Suomijos, Švedijos ir visos Lietuvos pozicionavimą ir vizijas.

Baltijos jūros regione analogiškai Klaipėdos regionui galima išskirti šias pagal identitetą konkretizuotas artimiausio savitumo kaimynines teritorijas:

- Kuržemės regionas (Latvija);
- trimiestis Gdynė, Gdanskas ir Sopotas (Lenkija).

Kuržemės regionas (Latvija)

Arčiausiai Klaipėdos regiono esanti ir pagal geografinę padėtį bei infrastruktūrą labai panaši kaimyninė teritorija – Kuržemė. Tai istorinis etnografinis savo tradicijas išsaugojęs Latvijos regionas, atskirais laikotarpiais apėmęs ir dalį dabartinės Lietuvos teritorijos. Didesni ekonominiai Kuržemės centrai – Liepoja ir Ventspilis.

Pažymėtina, kad atskirai įvardyto pozicionavimo ar vizijos Kuržemės regionas neturi.



Trimiestis Gdynė, Gdanskas ir Sopotas (Lenkija)

Gdanskas, Sopotas ir Gdynė dar vadinami Trimiesčiu („Tricity“). Nors jie turi daug bendro, visgi visi miestai labai skirtingi. Gdanskas yra senas Hanzos miestas, o dabar Pomeranijos regiono sostinė. Sopotas yra daug jaunesnis ir populiarus SPA miestas. Jis mėgstamas jaunimo dėl savo lengvabūdiško požiūrio ir didelio diskotekų bei barų skaičiaus. Jauniausia trimiesčio narė yra Gdynė, nes ji gimė tik 1926 m., kai Lenkijos vyriausybė, negalėdama naudotis vokiečių dominuojamu Gdansko uostu, nusprendė šio nedidelio žvejų kaimelio vietoje pastatyti naują uostą.



Trimestis neturi aiškiai suformuluotos bendros vizijos ir plačiau nei tik turizmo srityje išreikšto identiteto.

Analizuojant tarptautinės konkurencinės aplinkos dalyvius buvo peržiūrėtos ir asocijuotų ar kitokių organizacijų identitetų ir vizijų formuluotės. Iš Baltijos jūros regione veikiančių asocijuotų formalių ir neformalių organizacijų aiškesnę viziją yra suformulavusi Baltijos jūros valstybių taryba su aiškiu akcentu į regiono tvarumą. **Baltijos jūros valstybių tarybos** (<https://cbss.org/>) bendra 2030 m. vizija – Baltijos jūros regionas yra vienas iš pirmųjų tikrai tvarių regionų Žemėje:

- Baltijos jūros regionas yra pertvarkytas ir įgalintas, nes mes dirbome kartu bendradarbiaudami;
- po naujovių ir verslumo skatinamos pertvarkos Baltijos jūros regiono ekonomika vadovaujasi tvariu modeliu, kuris tausoja išteklius, saugo ekosistemas ir teikia visiems prasmingą darbą;
- Baltijos jūros regionas, atsižvelgdamas į Paryžiaus susitarimą, sureagavo į klimato kaitos iššūkius ir padidino atsparumą klimato pokyčiams;
- mūsų miestai, miesteliai ir bendruomenės yra gyvybiškai svarbios vietos, suteikiančios galimybes ir aukštą gyvenimo kokybę bet kokio amžiaus ir kilmės žmonėms;
- visi gali naudotis puikiomis švietimo galimybėmis kiekviename gyvenimo etape;
- gerbiama lyčių lygybė, sprendžiamos visų rūšių nelygybės problemos ir ginamos visų teisės, ypatingą dėmesį skiriant vaikų teisėms.

Vizijos objektas ir ambicijos

Nagrinėjant kūrybinių dirbtuvių dalyvių atsakymus į klausimą „Kas mums yra Klaipėdos regiono sėkmė ateityje?“ buvo išsiaiškinti ir apibendrinti dalyvavusių suinteresuotųjų šalių atstovų požiūriai į Klaipėdos regiono sėkmę. (Kalba netaisyta.)

- *Decentralizacijos procese nesusiskaidyti per smulkiai ir kokybiškai atstovauti regiono specifinius interesus.*
- *Lyderystė ties Baltijos jūra. Pažanga Baltijos jūroje (vėjas ir jūra) nepamirštant kitų sektorių (žemės ūkis, žuvininkystė).*
- *Būti naująja Airija (sektorių apjungimo pavyzdys).*
- *Augantis žmonių laimės indeksas: gyventojų kiekybės ir kokybės balansas.*

- *Tvarumas regiono ekonomikoje, gyvensenoje ir gamtoje. Išsaugoti gamtą, bet būti moderniu: draugystėje su gamta dirbu visam pasauliui.*
- *Pirmasis pasirinkimas gyvenimui ir darbui.*
- *Suderintos savivaldybių specializacijos.*
- *Išmanių pakrančių regionas.*
- *Didelė konkurencija patekti į Klaipėdos aukštąsias mokyklas.*
- *Susivienijimas vardan bendros sėkmės, kad viduje regione nekonkuruotumėm tarpusavyje.*
- *Įgalinimas lengvai keliauti, net jei neturi individualaus transporto.*
- *Gyventojų skaičiaus augimas ir kad čia būtų patrauklu kurtis.*
- *Visos savivaldybės susitartų ir įgyvendintų bendrą viziją.*

Apibendrinimas. Apžvelgiant kūrybinių dirbtuvių dalyvių įžvalgas akivaizdžiai matyti keletas esminių raktinių temų:

- susitarimas tarpusavyje ir suderintas veikimas siekiant bendros sėkmės;
- lyderystė su Baltijos jūra susijusiose srityse;
- gyventojų skaičiaus augimas ir gyvenimo kokybė.

Kūrybinių dirbtuvių metu aptarti ir apibendrinti suinteresuotosioms pusėms aktualūs raktažodžiai, apibūdinantys siekiamybę Klaipėdos regione:

- jūra, pasididžiavimas (jaučiamės ypatingi);
- patriotiškumas;
- rekreaciniai išteklių;
- vėjas galvose (laisvesni, atviresni);
- Vakarai ir kitoniškumas;
- darnesnis gyvenimas;
- geresnė gyvenimo kokybė (ypač šeimoms ir vyresniems žmonėms);
- puiki lokacija;
- jūra, pajūris – laimės DNR;
- darna ir harmonija.

Formuluojant Klaipėdos regiono viziją atsižvelgta ir į šio regiono jungiamų savivaldybių vizijas (vadovaujantis Vizijos rengimo metu savivaldybių pateiktais plėtros planų dokumentais):

- **Skuodo** rajono savivaldybės vizija – žemės ūkio ir verslo plėtros kraštas, kuriame patogiu ir sveiku gyventi bei ilsėtis.
- **Šilutės** kraštas – kur vanduo ir žmonės kuria veržlų gyvenimą (kultūrinis ir gamtinis turizmas, draugiškas gamtai verslas, ekologiškas žemės ūkis ir

žuvininkystė, žalioji energija šiuolaikinėje infrastruktūroje, darni paslaugų plėtra, aktyvus ir jaunėjantis kraštas). Čia žmogui gyventi ir dirbti gera.

- **Palanga** – tvarus, atviras, saugus ir patogiai pasiekiamas kurortas, Baltijos jūros regiono lyderis su konkurencinga ir inovatyvia sveikatingumo, kultūros ir sporto infrastruktūra bei nuolat puoselėjama integralia kultūrinio paveldo, gamtos išteklių ir modernia aplinka gyvenimui, darbui ir poilsiui.
- **Neringa** – legenda, kuri įkvepia. Gyventojus, dalyvauti Neringos gyvenime ir jausti didelę atsakomybę už ją. Svečius, kuriems Neringa sukuria jaukumo ir vienybės su gamta pojūtį – visi jaučiasi kaip namie.
- **Kretingos** rajonas – pažangi ir atvira Klaipėdos regiono dalis, paliekanti neišdildomas patirtis ir siūlanti begalines galimybes, kurianti pridėtinę vertę vietos gyventojams ir užtikrinanti aktyvų profesinį bei kultūrinį gyvenimą saugioje, efektyviai valdomoje aplinkoje.
- **Klaipėdos** rajono savivaldybė – atverianti horizontus.
- **Klaipėda 2035** – veržli, sumani, įtrauki.

Savivaldybė	 KLAIPĖDA	 KLAIPĖDOS RAJONAS	 KRETINGOS RAJONAS	 NERINGA	 PALANGA	 SKUODO RAJONAS	 ŠILUTĖS RAJONAS
Pagrindinės žinutės	#laisvė #gerovė #jūra #draugiški aplinkai #naujovės #konkurencingumas #ateitis	#atvirumas #draugiški aplinkai #gerovė #verslumas #kūryba #tvarumas #gamta	#gerovė #tvarumas #gamta #žmogus #kultūra #istorija	#draugiški aplinkai #savitumas #legenda #pamarys ir #jūra #paveldas	#atvirumas #sveikatingumas #tarptautiskumas #saugumas #draugiški aplinkai	#žemaičiai #gerovė #verslumas	#veržlumas #žmogus #tvarumas #draugiški aplinkai #globalumas
Komunikuojamas išskirtinumas	mėlynoji ekonomika	tarp pramonės ir gamtos	rajono patrauklumo didinimas ir tvaraus rajono vystymas	ekologija, turizmas, sveikatingumas, kurortas	rekreacija, turizmas, kurortas	žemės ūkis, verslas, turizmas	turizmas, ekologiškas žemės ūkis ir žuvininkystė

Šaltinis *Darnus Klaipėdos regiono vystymas: identitetas, vertybės, išoriniai veiksniai*. 2020.

Apibendrinus visą surinktą planavimo dokumentų medžiagą, atsižvelgus į suinteresuotųjų pusių nuomonę ir lūkesčių perspektyvas, peržiūrėjus analogiškų regionų ar teritorijų vizijas, siūloma Klaipėdos regioną identifikuoti ir pristatyti kaip **Vakarų Lietuvos regioną**. Toks terminas turi keletą reikšmingų pranašumų:

- Vakarų Lietuva yra aiškus geografinis regionas, atpažįstamas bet kokios interesantų grupės, nes apibūdina Lietuvos dalį pasaulio kryptį atžvilgiu;

- Vakarų Lietuva turi semantinį kontekstą, siejamą su „Vakarais“ kaip labiau išvystytomis ekonomikomis ir teritorijomis (priešprieša „Rytams“);
- Vakarų Lietuva – patogi pozicionavimo ir identiteto pozicija, sumažinanti įtampą tarpmiestinėje konkurencijoje Lietuvoje, taip pat ir Klaipėdos regiono viduje;
- terminas „Vakarų Lietuva“ neklaidina interesantų ir nesuriša su miesto pavadinimu regiono mastu. Turistai geriau atpažįsta didesnius teritorinius vienetus, nesuspainioja tarp skirtingų savivaldybių ar miestų, juolab kad Europoje įprasta analogiškai vadinti didesnių valstybių mažesnes teritorijas (pvz., Vokietijos žemes, Italijos ar Prancūzijos provincijas ir pan.);
- „Vakarų Lietuva“ nėra naujas ar neįprastas terminas, jis jau vartojamas viešojoje komunikacijoje.

Klaipėdos regiono vizija iki 2030 m.



Klaipėdos regiono vizija iki 2030 m.:

„Vakarų Lietuva – tvarios jūrinės ekonomikos lyderė Baltijos jūros regione, turtinga patirčių apsilankantiems ir dosni gerovės gyvenantiems“.

Vizija atliepia dvi pagrindines perspektyvas:

- tokia vizija yra patraukli ir patogi Lietuvai išryškinant nacionalinę lyderystę ir išskirtinumą Baltijos jūros regione. Vakarų Lietuva savitumu ir unikaliais ištekliais nekonkuruoja su kitomis vidinėmis Lietuvos teritorijomis;
- ši vizija yra įkvepianti kelti ambicingus tikslus, kviečianti ir pritraukianti žmones. Klaipėdos regionas, derindamas gamtos pranašumus su technologinėmis naujos gyvenimo kokybės galimybėmis, siekia tapti labiausiai į žmogų orientuotu kraštu Lietuvoje.

Vizija apima šias reikšmines sritis:

- **tvari jūrinė ekonomika** – žiedinė, tausojanti, su jūra susijusi ekonomika, apimanti pramonines ir pramogines, turizmo ar laisvalaikio industrijas (transportas, ištekliai, turizmas, mokslas ir pan.). Taip pat ši vizijos dalis apima ir periferinių (susijusių) ekonominių sričių integravimą, t. y. šis ekonominis prioritetas vizijoje nepaneigia kitų ekonominės veiklos rūšių būtinybės ir aktualumo, tačiau siekiant tvaraus išskirtinumo akcentuojama ši specializacija;
- **lyderystė Baltijos jūros regione** – tai specializacijos krypties deklaravimu ir kompetencijų, priemonių bei išteklių sutelkimu grįsta minties, iniciatyvos ir ambicijų lyderystė dėl jūrinės bioekonomikos, vandens ir pakrančių turizmo ekonominės

plėtros Baltijos jūros regione, išsaugant jūros išteklius, mažinant taršą ir išnaudojant šį gamtinį pranašumą;

- **turtinga patirčių apsilankantiems** – tai Vakarų Lietuvos istorijos, kultūros, gamtos išteklių, objektų, tradicijų, mokslo, žinių ir kitų kraštą aplankančių žmonių unikalios ir įsimintinos patirties elementų visuma;

- **dosni gerovės gyvenantiems** – tai gamtos ir technologijų darnos įgalintas šiuolaikinis gyvenimas veikiant greitai besikeičiančiame globaliame pasaulyje, tačiau tuo pat metu išsaugant pusiausvyrą, darną, fizinę ir emocinę sveikatą.
