

**ASOCIACIJOS "KLAIPĖDOS REGIONAS"
VEIKLOS PLANAS 2025 M.**

TIKSLAS:
Klaipėdos regiono specializacijos strategijos iki 2030 m. įgyvendinimas

1 uždavinys: JŪRINĖS EKONOMIKOS KRYPTIES PRIEMONIŲ ĮGYVENDINIMAS

Jūrinės ekonomikos kaip nacionalinio prioriteto ir prioritetinės Klaipėdos regiono ekonominės plėtros srities įtvirtinimas:

- Bendradarbiavimas su URM dėl ES Baltijos jūros regiono strategijos įgyvendinimo (EUSBSR) ir Lietuvos pozicijų stiprinimo. Dalyvavimas Europos Sąjungos Baltijos jūros regiono strategijos įgyvendinimo Lietuvoje koordinavimo komisijoje (koordinatorius URM);
- Dalyvavimas Seimo Jūrinių reikalų komisijos veikloje. Lietuvos jūrinės strategijos projekto stebėseną, komentarų teikimas ir „pulso palaikymas“ siekiant finalizuoti strategiją;
- Jūrinės ekonomikos krypties priemonių įgyvendinimo stebėsenos ir monitoringo struktūros parengimas, pristatymas suinteresuotoms grupėms;
- Prisidėjimas prie Jūrinio potencialo konferencijos organizavimo ir viešinimo.
- Prisidėjimas prie nacionalinė jūros mokslų ir technologijų konferencijos „JŪROS IR KRANTŲ TYRIMAI 2025“ organizavimo ir viešinimo. Sesijos Potvynių keliami pavojai ir jų valdymo priemonės“ organizavimas ir moderavimas.
- Atnaujintos jūrinės ekonomikos krypties strategijos pristatymas regione, ir tarptautinėje konferencijoje Rygoje, Latvijoje.

Klaipėdos regiono atsparumo klimato kaitos keliamiems iššūkiams stiprinimas:

- Dalyvavimas projekto „Pathways2Resilience“, kurio tikslas – stiprinti regionų atsparumą klimato kaitos pokyčiams ir spartinti prisitaikymą prie naujų aplinkos sąlygų, veiklose ir atsparumo klimato kaitos pokyčiams strategijos rengimas.
- Projekto „ClimaResponse“ veiklų vykdymas – parengtas veiksmų planas pilotinėms veikloms Skuodo savivaldybėje, metodologijos ruošimas Klaipėdos regiono klimato kaitos rizikų valdymo plano parengimui, regiono kompetencijų stiprinimui, klimato kaitos adaptacijai ir keliamų pavojų prevencijai.
- Projekto „Waterman“ galutinio etapo įgyvendinimas: bendradarbiaujant su Klaipėdos rajono savivaldybės administracija ir Klaipėdos universitetu pradėta rengti Klaipėdos regiono antrinio vandens panaudojimo strategija, jaunimo konferencijos organizavimas.

2 uždavinys: BIOEKONOMIKOS KRYPTIES PRIEMONIŲ ĮGYVENDINIMAS

Tarpsektorinio bendradarbiavimo ir klasterizacijos skatinimas:

- Bioekonomikos krypties priemonių peržiūra ir atnaujinimas įtraukiant vietos valdžios, verslo, mokslo ir nevyriausybinių sektoriaus atstovus.
- Pristatyta mėlynosios bioekonomikos regione vizija ir sektoriaus potencialo analizė, Klaipėdos regiono bioekonomikos tarybos koncepcija;
- „Baltic Bio Clusters“ projekto rėmuose organizuojami mėlynosios bioekonomikos sektorių atstovų seminarai skirti tarptautiniam bendradarbiavimui skatinti („matchmaking“), tęstinei mentorystei vykdyti.
- Klaipėdos regiono mėlynosios bioekonomikos sektoriaus atstovų pristatymas „Baltic Bio Clusters“ baigiamojoje tarptautinėje konferencijoje Briuselyje, Belgijoje.
- Finansavimo galimybių veiklų bioekonomikos krypties tęstinumui paieška, bendravimas su partneriais.

3 uždavinys: DARNAUS JŪRINIO IR PAKRANČIŲ TURIZMO KRYPTIES PRIEMONIŲ ĮGYVENDINIMAS

Funkcinės zonos bendro turizmo veiksmo vykdymas:

- paruošta ir pateikta paraiška finansavimui užtikrinti (2025m. Kovo mėn.).
- Pradėta rengti Klaipėdos regiono turizmo rinkodaros ir komunikacijos strategija (2024m. spalio mėn.)

Mažųjų uostų veiklos diversifikavimas siekiant pritraukti sausumos lankytojus bei tapti populiariomis laisvalaikio praleidimo vietomis regionuose (Projektas MariEx):

- Projekto pasiruošimo vykdymui veiklos, rinkodaros priemonių ruošimas.
- Jaunimo įtraukimo renginio organizavimas.
- Projekto veiklų sklaida ir viešinimas.

Dviračių turizmo produktų sukūrimas ir „EuroVelo“ trasos populiarinimas (Projektas Baltic Biking Upgrade):

- Pasiruošimas dviračių remonto stotelių, info lentų, skaičiuoklių įrengimui ir dalies įrenginių pastatymas.
- Dviračių verslo atstovų patirties vizitas ir mainai.
- Dviračių verslo atstovų dalyvavimas tarptautinėse parodose ir EuroVelo trasos populiarinimas.
- Bendrų rinkodarinių priemonių sukūrimas ir naudojimas.

Vietos gamintojų įgalinimas ir įtraukimas į gastro-turizmo veiklas (projektas BASCIL):

- Esamo pažintinio maršruto praplėtimas įtraukiant vietos gamintojus ir edukacijas.
- Bendros maršruto rinkodaros ir komunikacijos strategijos parengimas ir vykdymas.

- Maršruto testavimas ir atgalinio ryšio iš dalyvių pritaikymas maršruto tobulinimui.
- Vietos gamintojų regioninis renginys ir bendras Lietuvos vietos gamintojų dalyvaujančių gastro-turizme renginys.
- Projekto sklaida ir viešinimas.

Regeneratyvaus turizmo sampratos ir koncepcijos įvedimas (projektas [Retour](#)):

- Pravesti regeneratyvaus verslo modelio veikimo principų mokymai savivaldos, regioninių parkų ir turizmo atstovams.
- Pradėta kurti regeneratyvaus turizmo koncepcija Klaipėdos regionui įtraukiant vietos verslus, savivaldos atstovus.
- Įvykdytas pirmas testavimo etapas regione ir surinktas atgalinis ryšys.
- Regeneratyvaus turizmo koncepcijos ir maršruto pristatymas tarptautinėje konferencijoje Rygoje, Latvijoje. Turizmo sesijos organizavimas ir moderavimas.
- Projekto eigos sklaida ir viešinimas.

Klaipėdos regiono pasiekiamumo ir žinomumo didinimo programos 2024-2026 vykdymas:

- Nuolatinis bendradarbiavimas su LTOU ir regiono partneriais, siekiant pritraukti tikslinius skrydžius į PLQ.
- Klaipėdos regiono pasiekiamumo ir žinomumo didinimo programos sutarties su Airbaltic vykdymo priežiūra ir moderavimas (komunikacijos plano parengimas, tvirtinimas, stebėseną, agentų pažintinio vizito organizavimas).
- Dialogas su Lenkijos Pamaro regiono atstovais dėl kelto Gdanskas-Klaipėda linijos atsiradimo ([priklausomai nuo aktualumo ir galimybių iš partnerių pusės](#)).

4 uždavinys: KITŲ SRIČIŲ PROJEKTŲ ĮGYVENDINIMAS

Horizontalusis prioritetas „Atviras regionas“: Stiprinti, Klaipėdos regiono, kaip patikimo partnerio statusą:

- Stiprinti AKR bendradarbiavimą su LR ministerijomis ir kitomis nacionalinėmis institucijomis.
- Klaipėdos regiono atstovavimas tarptautinėse platformose:
 - o Baltijos jūros šalių subregionų bendradarbiavimo platforma (BSSSC) – įtraukti savivaldybių atstovus į “Inovacijų perdavimo” darbo grupės veiklą.
 - o CPMR Baltijos jūros komisija.

Horizontaliojo prioriteto „Ugdantis regionas“ veiksmų plano įgyvendinimo programa :

- Prioritetų peržiūra ir veiksmų plano atnaujinimas įtraukiant vietos savivaldos ir švietimo atstovus.
- Rašto apie regionui svarbius švietimo klausimus parengimas ir pristatymas vyriausybei, ministerijoms.

AKR ir Klaipėdos regiono plėtros projektų ir įgyvendinamų veiklų viešinimas:

- Pranešimai spaudai apie regiono įvykius;
- Ekspertiniai straipsniai apie Klaipėdos regiono plėtros projektus, regioninės politikos tendencijas;

- Nuolatinė komunikacija socialiniuose tinkluose;
- Naujienlaiškiai besidomintiems regiono naujienomis ir projektais.

Partnerių priėmimas Klaipėdos regione:

- 2025m. priimsime ir organizuosime projektų MariEx, Baltic Bike Upgrade ir Retour partnerių susitikimus Klaipėdos regione.
- Ukrainos verslo klasterių atstovų priėmimas ir regiono verslo potencialo pristatymas.