

**ASOCIACIJOS „KLAIPĖDOS REGIONAS”
VEIKLOS ATASKAITA 2025M.**

TIKSLAI: Klaipėdos regiono specializacijos strategijos iki 2030 m. įgyvendinimas

1 uždavinys: JŪRINĖS EKONOMIKOS KRYPTIES PRIEMONIŲ ĮGYVENDINIMAS

Jūrinės ekonomikos kaip nacionalinio prioriteto ir prioritetinės Klaipėdos regiono ekonominės plėtros srities įtvirtinimas:

PLANUOTA	ĮVYKDYTA
Dalyvavimas Seimo Jūrinių reikalų komisijos veikloje.	Dalyvauta Seimo Jūrinių reikalų komisijos nuotoliniuose susitikimuose. <u>Dalintasi atnaujintu jūrinės krypties planu</u> , informuota apie sukurtą jūrinės ekonomikos monitoringo įrankį, Navigator. <u>Organizuoti susitikimai su - Regiono Seimo nariais</u> (sausio 17, 2025), Susisiekimo ministru (Sausio 30, 2025), Energetikos ministru (birželio 27, 2025).
Jūrinės ekonomikos krypties priemonių įgyvendinimo stebėsenos ir monitoringo struktūra .	Atnaujinta KR SS jūrinės ekonomikos strategija ir rodikliai. Prisidėta prie Baltic Sea2Land Navigator įrankio kūrimo. Sukurta jūrinės ekonomikos monitoringo sistema: Blue economy indicators .
Prisidėjimas prie Jūrinio potencialo konferencijos organizavimo ir viešinimo.	Bendradarbiauta konferencijos organizavimo ir viešinimo klausimais. Vykdytas konferencijos viešinimas AKR socialiniuose tinkluose. Konferencijos „Kaip išnaudoti jūrinį ekonomikos ir energetikos potencialą? Nuo mažųjų uostelių iki nacionalinio saugumo“ apžvalga .
Prisidėjimas prie nacionalinė jūros mokslų ir technologijų konferencijos „JŪROS IR KRANTŲ TYRIMAI 2025“ organizavimo ir viešinimo. Sesijos „Potvynių keliami pavojai ir jų valdymo priemonės“ organizavimas ir moderavimas.	Prisidėta prie 17-osios nacionalinės konferencijos „ JŪROS IR KRANTŲ TYRIMAI 2025 “ organizavimo ir viešinimo komunikacijos kanalais (gegužė, 2025): Suorganizuota ir moderuota speciali sesija „Potvynių keliami pavojai ir jų valdymo priemonės“. Renginio dalyviams (67 asmenys) pristatytas „Navigator“ įrankis bei aptarti daugialygio valdymo ir duomenų centrų sprendimai. Parengtas ir konferencijos leidinyje publikuotas straipsnis apie inovatyvius pajūrio planavimo sprendimus („Baltic Sea2Land“ projekto rezultatai).
Atnaujintos jūrinės ekonomikos krypties strategijos pristatymas regione, ir tarptautinėje konferencijoje Rygoje, Latvijoje.	Atnaujinta jūrinės ekonomikos krypties strategija pristatyta: Regioniniu lygmeniu - Savivaldybių administracijų atstovams, Jūrinės krypties darbo grupės atstovams ir kitoms suinteresuotoms šalims;

Šalies lygmeniu – suorganizuotas tinklaveikos susitikimas su regioninių ir nacionalinių institucijų atstovais ryšių stiprinimui (gegužės 15 d., Juodkrantė), susitikimas su Alytaus Regiono Atstovais (birželio 12, 2025).

Tarptautiniu lygmeniu - Baltic MSP Forumas „Navigate Planning Through Changes“ (lapkričio 11-12, 2025).

Paruoštas ir publikuotas straipsnis portale Vakarų Ekspresas - „[Klaipėdos regionas ateities tikslus susiejo su Baltijos kaimynėmis](#)“.

Klaipėdos regiono atsparumo klimato kaitos keliamiems iššūkiams stiprinimas:

PLANUOTA	ĮVYKDYTA
Dalyvavimas projekto „ Pathways2Resilience “ veiklose.	Dalyvauta strateginėse dirbtuvėse ir mokymuose klimato kaitos prisitaikymo tematika. Prisidėta prie gairių priemonėms, padedančiomis geriau prisitaikyti prie klimato kaitos pokyčių ir sumažinti jų neigiamą poveikį, rengimo .
Projekto „ ClimaResponse “ veiklų vykdymas	Kartu su Skuodo savivaldybės atstove, O.Malūkiene, dalyvauta „ClimaResponse“ projekto partnerių susitikime Stokholme, Švedija (balandžio 1-2, 2025), susitikimo metu detalizuoti projekto veiklų planai bei užduotys. Prisidėta prie organizavimo ir dalyvauta nuotolinėse dirbtuvėse apie įtraukų klimato atsparumo planavimą ir ES metodikų taikymą pažeidžiamoms grupėms. Dalyvavo Skuodo, Šilutės savivaldybių atstovai. Organizuotos dirbtuvės „Poreikių ir suinteresuotųjų šalių žemėlapių sudarymas“ Skuodo raj. ir Klaipėdos regiono savivaldybių atstovams, lapkričio 7, 2025 (18 dalyvių)
Projekto „ Waterman “ galutinio etapo įgyvendinimas	Bendradarbiaujant su Klaipėdos universitetu, atliktos savivaldybių ir vandentvarkos įmonių apklausos, kurių pagrindu parengtas GIS žemėlapis , vaizduojantis regiono nuotekų valymo infrastruktūrą ir pakartotinio vandens panaudojimo potencialą. Prisidėta prie antrinio vandens panaudojimo strategijos rengimo . Strategija pristatyta ir patvirtinta gruodžio 15d. AKR visuotinio narių susirinkimo metu. Organizuotas renginys jaunimui- „Vanduo 2.0: iššūkiai, pokyčiai ir antras šansas“ , Kretinga (kovas, 2025). Surengtas baigiamasis renginys (gruodžio 19d.) Aplinkos ir Sveikatos apsaugos ministerijų, Aplinkos apsaugos agentūros bei vandentvarkos įmonių atstovams, kurio metu pristatyti Waterman projekto rezultatai ir Gargždų tvenkinio bandomasis projektas. Projekto pasiekimai viešinti AKR tinklalapyje, soc. tinkluose ir regioninėje žiniasklaidoje (parengtas straipsnis portale „Vakarų ekspresas“ apie Gargždų lietaus vandenų sprendimus).

2 uždavinys: BIOEKONOMIKOS KRYPTIES PRIEMONIŲ ĮGYVENDINIMAS

Tarpsektorinio bendradarbiavimo ir klasterizacijos skatinimas:

PLANUOTA	ĮVYKDYTA
Atnaujinti regiono bioekonomikos plėtros priemonės, stiprinant tarpsektorinį bendradarbiavimą ir suformuojant mėlynosios bioekonomikos valdymo bei vizijos pagrindus.	Atnaujinta Klaipėdos regiono „Mėlynosios vizijos“ (angl. Blue Vision) informacija ir veiksmų planas. Atlikta vertės grandinių analizė bei jų informacijos peržiūra, siekiant nustatyti mėlynosios bioekonomikos potencialą. Organizuoti susitikimai su vietos suinteresuotomis šalimis, verslu ir Klaipėdos universitetu, užtikrinant jų dalyvavimą tarptautinėse nuotolinėse dirbtuvėse.
„Baltic Bio Clusters“ projekto rėmuose organizuojami mėlynosios bioekonomikos sektorių atstovų seminarai skirti tarptautiniam bendradarbiavimui skatinti („matchmaking“), tęstinei mentorystei vykdyti.	Įvykdyta mėlynųjų biotechnologijų verslo mentoriavimo programa – koordinuotas mentorių darbas su atrinktais 3 biotechnologijų verslais (ekspertinė pagalba technologijų komercializavimo, akvakultūros ir prekės ženklo kūrimo srityse).
Klaipėdos regiono mėlynosios bioekonomikos sektoriaus atstovų pristatymas „Baltic Bio Clusters“ baigiamojoje tarptautinėje konferencijoje Briuselyje, Belgijoje.	Prisidėta prie „Baltic Bio Clusters“ baigiamosios konferencijos organizavimo Briuselyje, Belgija (birželio 26, 2025). Vykdyta „BlueBioMatch“ platformos ir projekto rezultatų sklaida regioniniu bei nacionaliniu lygmeniu per socialinius tinklus ir kitus kanalus.

3 uždavinys: DARNAUS JŪRINIO IR PAKRANČIŲ TURIZMO KRYPTIES PRIEMONIŲ ĮGYVENDINIMAS

Klaipėdos regiono pasiekiamumo ir žinomumo didinimo programos 2024-2026 vykdymas:

PLANUOTA	ĮVYKDYTA
Nuolatinis bendradarbiavimas su LTOU ir regiono partneriais, siekiant pritraukti tikslinius skrydžius į PLQ.	Dalyvauta verslui ir atvykstamajam turizmui svarbių maršrutų darbo grupės posėdžiuose (gegužės 13 ir spalio 1, 2025). Pateiktas siūlymas į svarbių maršrutų sąrašą įtraukt skrydžių kryptį į Frankfurtą arba, kaip alternatyvą, į Miuncheną. Dalyvauta Lietuvos Oro Uosto partnerių susitikimuose , informacijos mainų ir krypčių žinomumo didinimo dirbtuvėse (balandžio 17 ir gruodžio 17, 2025). Pristatytos Klaipėdos regiono turizmo iniciatyvos ir renginiai.

	<p>Organizuotas susitikimas su LTOU generaliniu direktoriumi ir jo komanda (Rugsėj 29, 2025). Dalyvavo – Klaipėdos m., Klaipėdos raj, Šilutės, Neringos, Palangos merai ir atstovai. Kartu su LTOU ir skrydžių kompanija Join UP organizuotas atostoginių krypčių pristatymas Planagos oro uoste vietos kelionių organizatoriams (vasario 26, 2025).</p>
<p>Klaipėdos regiono pasiekiamumo ir žinomumo didinimo programos sutarties su Airbaltic vykdymo priežiūra ir moderavimas (komunikacijos plano parengimas, tvirtinimas, stebėseną, agentų pažintinio vizito organizavimas).</p>	<p>Kuruojamas AirBaltic vykdomas komunikacijos planas: Informacinė sklaida ir komunikacijos kampanija socialiniuose tinkluose; Paruoštas straipsnis AirBaltic žurnalui; Reklama Nyderlandų naujienų portaluose; Organizuoti 2 pažintiniai vizitai Nyderlandų ir Belgijos kelionių agentams Klaipėdos regione, rugsėjo 19-23 ir Spalio 8-12, 2025 (viso 16 agentų). Regiono turizmo potencialas pristatytas AviaReps kontaktiniuose renginiuose Nyderlanduose ir Belgijoje (2 renginiai), rugsėjo 30 - spalio 2, 2025 (viso 110 dalyvių).</p>

Konferencinis turizmas:

PLANUOTA	ĮVYKDYTA
<p>Surinkta ir pristatyta EIMIN informacija apie konferencinio turizmo galimybes regione.</p>	<p>Informacija pradėta rinkti ir bus pildoma 2026m. ruošiant informaciją bendram Klaipėdos regiono turizmo tinklalapiui.</p>

Funkcinės zonos bendro turizmo veiksmo vykdymas:

PLANUOTA	ĮVYKDYTA
<p>Paruošta ir pateikta paraiška finansavimui užtikrinti (2025m. Kovo mėn.).</p>	<p>Paraiška paruošta ir pateikta – kovas, 2025 Pasirašyta finansavimo sutartis – liepa, 2025 Parengtas ir patvirtintas projekto vykdymo planas – liepa, 2025 Parengtas ir patvirtintas pirkimų planas – rugpjūtis, 2025</p>
<p>Pradėta rengti Klaipėdos regiono turizmo rinkodaros ir komunikacijos strategija (2025m. spalio mėn.)</p>	<p>Įvykdyti rinkos tyrimai turizmo rinkodaros ir komunikacijos strategijos parengimui, bendro tinklalapio sukūrimui, video ir foto grafo paslaugoms pirkti. Pradėti rengti dokumentai turizmo inkodaros ir komunikacijos strategijos ir tinklalapio pirkimų organizavimui.</p>

Regeneratyvaus turizmo sampratos ir koncepcijos įvedimas (projektas Retour):

PLANUOTA	ĮVYKDYTA
Pravesti regeneratyvaus verslo modelio veikimo principų mokymai savivaldos, regioninių parkų ir turizmo atstovams	Organizuotos 2 praktinės dirbtuvės pristatančios regeneratyvų turizmą ir sisteminį fasilitavimą (sausio 6 ir balandžio 24, 2025). Dirbtuvių metu, organizuotos diskusijos su verslo ir savivaldos atstovais, siekiant pritaikyti teorinius regeneratyvumo modelius prie specifinių Klaipėdos regiono poreikių. Darbo grupėse identifikuoti regiono išteklių, kurie galėtų tapti koncepcijos ašimi. Sudarytos sąlygos regiono turizmo informacijos centrų atstovams dalyvauti sisteminio fasilitavimo mokymuose (nuotoliu ir gyvai) ir gauti sertifikatus.
Pradėta kurti regeneratyvaus turizmo koncepcija Klaipėdos regionui įtraukiant vietos verslus, savivaldos atstovus.	Organizuotos bendrų regeneratyvaus turizmo produktų kūrimo dirbtuvės , liepos 3, 2025. Sukurtos 2 regeneratyvaus turizmo produktų koncepcijos (pilotiniai projektai) – Skuodo, Klaipėdos raj. ir Šilutės raj.
Įvykdytas pirmas testavimo etapas regione ir surinktas atgalinis ryšys.	Pirmas testavimas įvykdytas spalio 7-9 dienomis, „ ReTour “ projekto partnerių iš užsienio vizito Klaipėdos regione metu . Partnerių susitikimo metu buvo vertinami metodologiniai „ReTour“ įrankiai, skirti turizmo verslo poveikiui matuoti ir gerinti. Gautos įžvalgos bus naudojamos tolimesniam koncepcijos tobulinimui Sukurta regeneratyvaus turizmo produktų vertinimo anketa , kuri bus naudojama visose projekte dalyvaujančiose šalyse. Surinktas ir susistemizuotas atgalinis ryšys turizmo produktų kūrėjams.
Sklaida ir viešinimas	Parengti informaciniai pranešimai apie įvykusius mokymus ir susitikimus, sukurta vizualinė medžiaga, pristatanti regeneratyvaus turizmo naudą regionui. Ja pasidalinta soc. tinkluose. Projektas pristatytas: Klaipėdos regiono turizmo forume (balandis, 2025), Lietuvos turizmo klasterio forume (gegužė, 2025), susitikimuose su Lietuvos oro uostais ir jų partneriais.

Mažųjų uostų veiklos diversifikavimas siekiant pritraukti sausumos lankytojus bei tapti populiariomis laisvalaikio praleidimo vietomis regionuose

(Projektas MariEx)

PLANUOTA	ĮVYKDYTA
Projekto pasiruošimo vykdymui veiklos, rinkodaros priemonių ruošimas.	Paruoštas projekto vykdymo planas ir suderintas su partneriais – Klaipėdos raj. savivaldybė. Organizuotas projekto partnerių susitikimas Drevernoje , rugsėjo 17-19, 2025. Vykdyta projekto veiklų sklaida soc. tinkluose ir AKR tinklalapyje.

Dviračių turizmo produktų sukūrimas ir „EuroVelo“ trasos populiarinimas (Projektas Baltic Biking Upgrade):

PLANUOTA	ĮVYKDYTA
Pasiruošimas dviračių remonto stotelių, info lentų, skaičiuoklių įrengimui ir dalies įrenginių pastatymas.	Parengta Klaipėdos regiono teritorijoje esančios EuroVelo 10 trasos būklės vertinimo ir geografinių duomenų ataskaita . Parengti dokumentai ir įvykdytas 6 dviračių remonto stotelių pirkimas . Stotelės perduotos savivaldybių panaudai (Klaipėdos raj, Kretingos raj, Neringa, Šilutės raj.) Pradėtas daryti rinkos tyrimas dviračių skaičiuoklių ir info lentų pirkimui.
Dviračių verslo atstovų patirties vizitas ir mainai.	Organizuota apvalaus stalo diskusija su turizmo verslais ir transporto atstovais , rugsėjo 11, 2025. Klaipėdoje vykusios apvalaus stalo diskusijos modelis naudojamas kaip pavyzdys ir pagrindas kitose projekto partnerių šalyse. Dalyvauta apvalaus stalo diskusijoje su Danijos transporto atstovais. Kartu vyko ir dalyvavo TT Lines ir LTG atstovai iš Lietuvos (gruodis, 2025). Organizuotas projekto partnerių susitikimas Klaipėdos regione , pristatyti sukurti produktai ir išbandyta alternatyvaus EuroVelo10 maršruto atkarpa.
Bendrų rinkodarinių priemonių sukūrimas ir naudojimas.	Parengtas regiono verslo teikiančių dviratininkams draugiškas paslaugas žemėlapis . Sukurti trys alternatyvūs EuroVelo10 maršrutai . Parengtas lankstinukas. Prisidėta prie bendrų rindos gairių projekto produktams viešinti kūrimo. Parengtas ir publikuotas Vakarų Ekspreso portale straipsnis: Dviratininkų trasa „EuroVelo 10“ pajūryje: jau ne gėda rekomenduoti, bet gerinti yra ką. Vykdyma projekto veiklų sklaida soc. tinkluose ir AKR tinklalapyje.

Vietos gamintojų įgalinimas ir įtraukimas į gastro-turizmo veiklas (projektas BASCIL):

PLANUOTA	ĮVYKDYTA
Sukurtas gastro-turizmo maršrutas jungiantis Kretingos, Skuodo ir Klaipėdos rajonus. Maršruto testavimas ir atgalinio ryšio iš dalyvių pritaikymas maršruto tobulinimui.	Sukurtas, testuotas ir pristatytas gastro-maršrutas „Kūlio kelias“ (apima Skuodo, Kretingos, Klaipėdos rajonus). Parengta: Vizualinis maršruto indentitetas (Prekės ženklo stiliaus gairės), socialinių tinklų komunikacijos paruoštukų rinkinys ; Fotobankas , pristatomieji video filmukai kiekvienam gamintojui ir maršrutui bendrai, mobilūs informaciniai stendai pristatantys maršrutą ir individualius maršruto gamintojus. Sukurtas detalus Google maršruto žemėlapis , jungiantis apie 40 vietos gamintojų ir paslaugų teikėjų. Paruoštas maršruto lankstinukas.

	<p>Organizuoti mokymai projekto dalyviams ir regiono ūkininkams, siekiantiems diversifikuoti veiklą: Veterinariniai ir higienos reikalavimai maisto degustacijos ir edukacijoms, gruodžio 9, 2025 (21 dalyviai);</p> <p>Dirbtinis intelektas ir Canva, gruodžio 16, 2025 (13 dalyvių).</p>
Bendros maršruto rinkodaros ir komunikacijos strategijos parengimas ir vykdymas.	<p>Prisidėta prie 2jų vadovų rengimo: „Rinkodaros ir komunikacijos gairės“ ir „Vietos gamintojų įsitraukimo į turizmą vadovas“.</p> <p>AKR ir projekto svetainėje publikuoti abu inovatyvių sprendimų vadovai (anglų ir lietuvių k.), integruojantys tradicinę maisto gamybą ir kulinarinį turizmą. Leidiniuose pristatytos bandomųjų įmonių sėkmės istorijos, įskaitant regiono gamintoją „Duonos ponias“.</p> <p>Projektas pristatytas: Klaipėdos regiono turizmo forume (balandis, 2025), Lietuvos turizmo klasterio forume (gegužė, 2025).</p> <p>Maršrutas aktyviai viešintas:</p> <p>„Keliauk Lietuvoje“ naujienlaiškyje;</p> <p>Regioninėje žiniasklaidoje – paruoštas straipsnis dienraščiui ir portalui „Vakarų ekspresas“: „Keliantys po Lietuvą - naujas maršrutas“;</p> <p>Tarptautiniuose tinkluose (Interreg BSR, ES „Transition Pathways“).</p>
Vietos gamintojų regioninis renginys ir bendras Lietuvos vietos gamintojų dalyvaujančių gastro-turizme renginys.	<p>Spalio 23 d. kartu su projekto partneriais iš Lietuvos: Lietuvos Kaimo Turizmo Asociacija ir Ekonomikos ir kaimo vystymo institutu suorganizuota baigiamoji nacionalinė konferencija Vilniaus rajone (59 dalyviai).</p> <p>Gruodžio 30 d. – padėkos renginys Kalipėdos regiono partneriams. Sutarta, kad „Kūlio kelias“ bus integruotas į bendrą Klaipėdos regiono turizmo rinkodaros strategiją ir toliau plėtojamas įtraukiant naujas savivaldybes.</p>

4 uždavinys: KITŲ SRIČIŲ PROJEKTŲ ĮGYVENDINIMAS

PLANUOTA	ĮVYKDYTA
<p>Horizontalusis prioritetas „Atviras regionas“: Stiprinti, Klaipėdos regiono, kaip patikimo partnerio statusą</p>	<p>Dalyvauta Baltijos jūros šalių subregionų bendradarbiavimo platformos (BSSSC) susitikimuose. Pagrindinis pasiekimas - metinė konferencija (lapkritis, 2025), kurios metu priimta rezoliucija, nubrėžianti regiono prioritetus po 2025 m., ypatingą dėmesį skiriant saugumui, atsparumui ir jaunimo įtraukčiai į sprendimų priėmimo procesus.</p> <p>Dalyvauta 2juose BSSSC jaunimo renginiuose:</p> <p>*Trebritz, Vokietija, balandis, 2025 – dalyvavo 5 Kretingos raj. gimnazistai.</p> <p>*Sopot, Lenkija, lapkritis, 2025 – dalyvavo 2 KU ir LCC studentų sąjungų atstovės.</p>

	<p>Klaipėdos regiono atstovavimas tarptautiniuose renginiuose: stiprinami ryšiai su užsienio partneriais ir inicijuotos naujos partnerystės bendriems ateities projektams:</p> <p>PlaceX Nordic (strateginė vietokūros konferencija, skirta Šiaurės ir Baltijos šalių ekspertams bei sprendimų priėmėjams), Upsalla, Švedija (gegužė, 2025)</p> <p>Interreg Baltic Sea Region metinė konferencija, Tampere, Suomija (gegužė, 2025) – pristatyti projektai BASCIL, Baltic Sea2Land.</p> <p>Baltic Sea Tourism Forum, Gdansk, Lenkija (spalis, 2025) – projektų ReTour, Baltic Biking Upgrade, MariEx pristatymai ir projektų partnerių susitikimai.</p> <p>EUSBSR metinė konferencija, Sopot, Lenkija (lapkritis, 2025) – susitikimai su projektu ClimaResponse, Baltic Sea2Land</p> <p>Organizuotas Ukrainos verslo klasterių atstovų priėmimas ir regiono verslo potencialo pristatymas, Klaipėda, kovas, 2025.</p>
<p>Horizontaliojo prioriteto „Ugdantis regionas“ veiksmų plano įgyvendinimo programa</p>	<p>Organizuotas Ugdančio regiono darbo grupės susitikimas, (birželis, 2025). Jo metu atliktas veiksmų plano įvertinimas, nustatyti prioritetai.</p>
<p>AKR ir Klaipėdos regiono plėtros projektų ir įgyvendinamų veiklų viešinimas</p>	<p>Paruošti ir publikuoti 4 straipsniai apie Klaipėdos regiono plėtros projektus:</p> <p>„Klaipėdos regionas ateities tikslus susiejo su Baltijos kaimynėmis“</p> <p>„Gargždai lietaus vandenį iš problemos pavertė pranašumu“</p> <p>“Dviratininkų trasa „EuroVelo 10“ pajūryje: jau ne gėda rekomenduoti, bet gerinti yra ką.“</p> <p>“Keliaujantiems po Lietuvą - naujas maršrutas”</p> <p>Vykdyta nuolatinė komunikacija socialiniuose tinkluose – Facebook ir LinkedIn;</p> <p>Paruošti ir išsiųsti 12 AKR naujienlaiškių, besidomintiems regiono naujienomis ir projektais. Viso: 406 prenumeratoriai.</p>
<p>Finansavimo galimybių specializacijos veiklų tęstinumui paieška, bendravimas su partneriais</p>	<p>Paruoštos ir pateiktos 5 projektinės paraiškos finansavimui gauti:</p> <ol style="list-style-type: none"> Tour Rural Baltic - skatinti tvarų kaimo turizmą integruojant prieinamo judumo sprendimus, kuriant bendrus standartus bei teikiant rekomendacijas regionų plėtrai. Blue4SMU – gamtos principais grįsti vandens valdymo sprendimai kaimiškose vietovėse. EDUFOOD BSR - pritaikant SAPERE metodą, siekiant skatinti sveiką mitybą, mažinti maisto švaistymą ir ugdyti tvarius vartojimo įpročius mokyklose. Living NEB - įgalinti bendruomenes kurti tvarias, įtraukias ir estetiškas kaimynystes per socialinę lyderystę bei skaitmeninę inovaciją pritaikant EU Bauhaus principą. Social Fabrics with Fluid Boundaries - įgyvendinti bandomuosius „Intervencijos laboratorijų“ (Intervention Labs) modelius, kurie, pasitelkiant meną, dizainą ir bendruomenės įsitraukimą, skatintų socialinę sanglaudą ir tvarią vandens telkinių valdyseną Klaipėdos ir kituose regionuose.