

**ASOCIACIJOS “KLAIPĖDOS REGIONAS”**
**VEIKLOS PLANAS 2026 M.**
**2026m. Strateginės kryptys ir tikslai**

<b>2026m. Strateginės kryptys ir tikslai</b>	
<b>I. DARNAUS JŪRINIO IR PAKRANČIŲ TURIZMO STIPRINIMAS</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Turistinio patrauklumo bei atvykstamojo turizmo stiprinimas</li> <li>2. Palangos oro uosto krypčių plėtra</li> <li>3. Pasiekiamumo ir žinomumo didinimo programos 2024-2026m. vykdymas</li> <li>4. Regeneratyvus turizmo modelio kūrimas ir pritaikymas</li> <li>5. Dviračių turizmo tinklo stiprinimas</li> <li>6. Mažųjų uostelių veiklos diversifikavimas</li> <li>7. Konferencinis turizmas</li> </ol>
<b>II. REGIONO ATSPARUMO IR PRISITAIKYMO STIPRINIMAS</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sisteminis klimato prisitaikymo planavimas</li> <li>2. Vietos gebėjimų stiprinimas ir priemonių kūrimas</li> <li>3. Bendradarbiavimas tarptautiniu ir vietos lygmenimis ir piliečių įtrauktis</li> </ol>
<b>I. DARNAUS JŪRINIO IR PAKRANČIŲ TURIZMO STIPRINIMAS</b>	
<b>TIKSLAI</b>	<b>VEIKSMAI</b>
<b>1. Turistinio patrauklumo bei atvykstamojo turizmo stiprinimas</b> (Funkcinės zonos bendras turizmo veiksmas)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. Sukurta bendro naudojimo turizmo rinkodaros ir komunikacijos strategija.</li> <li>1.2. Parengtas regiono turizmo rinkodaros ir komunikacijos veiksmų planas.</li> <li>1.3. Parengtos regioninės komunikacijos kryptys ir įgyvendinimo gairės.</li> <li>1.4. Pradėta kurti regiono turizmo skatinimo interneto svetainė.</li> <li>1.5. Pradėta rengti viešinimo vaizdo medžiaga ir informacija interneto svetainei.</li> </ol>
<b>2. Palangos oro uosto krypčių plėtra</b> (Bendradarbiavimas su EIMIN, SUMIN, LTOU)	<ol style="list-style-type: none"> <li>2.1. Naujų krypčių identifikavimas ir pasiūlymų teikimas skrydžių skatinimo priemonių darbo grupei.</li> <li>2.2. Nuolatinis bendradarbiavimas su LTOU ir regiono partneriais, siekiant pritraukti tikslinius skrydžius į PLQ.</li> </ol>

	<p>2.3. Informacinio pristatomojo susitikimo su naujomis oro linijomis (1 x per metus) organizavimas.</p> <p>2.4. Paruoštas kreipimasis į EIMIN ir SUMIN dėl valstybės prisidėjimo prie Palangos oro uosto kryptinių plėtros.</p>
<p><b>3. Pasiekiamumo ir žinomumo didinimo programos 2024-2026m. koordinavimas</b> (Bendradarbiavimas su AirBaltic ir AviaReps)</p>	<p>3.1. Bendradarbiavimas su AirBaltic vykdant „Pasiekiamumo ir žinomumo didinimo programą.</p> <p>3.2. Komunikacijos plano rengimo koordinavimas ir stebėseną.</p> <p>3.3. Regiono pristatymas AviaReps pristatomuosiuose renginiuose Nyderlanduose ir Belgijoje (2 renginiai).</p> <p>3.4. Pažintinio vizito žurnalistams/kelionių agentams organizavimas ir koordinavimas regione (Viso: 16 dalyvių iš Nyderlandų ir Belgijos).</p>
<p><b>4. Regeneratyvus turizmo modelio kūrimas ir pritaikymas</b> (Projektas: ReTour)</p>	<p>4.1. Plėtojama regeneratyvus turizmo koncepcija įtraukiant vietos verslus, savivaldos atstovus. Suorganizuoti 3 x mokymai: produkto vystymas, rinkodaros ir komunikacijos dirbtuvės.</p> <p>4.2. Paruošti ir tarptautiniu lygmeniu pristatyti trys regeneratyvus turizmo produktai regione.</p> <p>4.3. Parengta ir pristatyta metodika regeneratyvus turizmo produktų vertinimui.</p> <p>4.4. Įvykdyti du produktų testavimo etapai regione ir surinktas atgalinis ryšys.</p> <p>4.4. Klaipėdos regiono, kaip regeneratyvus turizmo pradininko Lietuvoje, viešinimas nacionaliniu ir tarptautiniu mastu.</p> <p>4.5. Pateiktos rekomendacijos EIMIN ir Keliauk LT dėl duomenų, atitinkančių regeneratyvus turizmo koncepciją, aprašo, rinkimo ir stebėsenos.</p>
<p><b>5. Dviračių turizmo tinklo stiprinimas</b> (Projektai: Baltic Biking Upgrade ir Tour Rural Baltic)</p>	<p>5.1. Nupirktos ir perduotos savivaldybių panaudai informacinės lentos (6 vnt), dviračių skaičiuokliai (6 vnt).</p> <p>5.2. Paruošta ir įgyvendinta internetinė kampanija, skirta nustatytoms tikslinėms grupėms, siekiant padidinti EV10 svetainės ir MVĮ platformos lankytojų skaičių.</p> <p>5.3. Dalyvavimas tarptautinėse dirbtuvėse: MVĮ stiprinimas palei EuroVelo 10 maršrutą, taikant dviračių transportui palankias priemones (5 dalyviai, 2026 02 24/25 Bartas, Vokietija).</p>
<p><b>6. Mažųjų uostelių veiklos diversifikavimas</b> (Projektas: MariEx)</p>	<p>6.1. Suorganizuotos 2 tarptautinės dirbtuvės regiono atstovams, siekiant pasidalinti geriausiomis turizmo rinkodaros ir patirties pritaikymo praktikomis.</p> <p>6.2. Suorganizuotas renginys Drevernoje jaunimui, pristatant alternatyvius turizmo produktus ir skatinant vietos gyventojų įsitraukimą į esamus objektus.</p> <p>6.3. Sukurta komunikacinė kampanija.</p>
<p><b>7. Konferencinis turizmas</b></p>	<p>7.1. Surinkta ir pristatyta EIMIN informacija apie konferencinio turizmo galimybes regione.</p>

## II. REGIONO ATSPARUMO IR PRISITAIKYMO STIPRINIMAS

TIKSLAI	VEIKSMAI
<b>1. Sisteminis klimato prisitaikymo planavimas</b> (Projektai: Pathways2Resilience ir ClimaResponse)	1.1. Paruoštos ir savivaldybių atstovams pristatytos priemonės, padedančiomis geriau prisitaikyti prie klimato kaitos pokyčių ir sumažinti jų neigiamą poveikį. 1.2. Pradėtas ruošti regioninis prisitaikymo klimato kaitai planas.
<b>2. Vietos gebėjimų stiprinimas ir priemonių kūrimas</b> (Projektas: ClimaResponse)	2.1. Suorganizuoti mokymai savivaldybių atstovams (2 vnt.) 2.2. Suorganizuoti susitikimai, skirti metodologijų klimato kaitos rizikų valdymo plano parengimui (2 vnt.)
<b>3. Bendradarbiavimas tarptautiniu ir vietos lygmenimis ir piliečių įtrauktis</b> (BSSSC bendradarbiavimo platforma ir projektas: ClimaResponse)	3.1. Parengtas ir įgyvendintas ekstremalios situacijos reagavimo ir suvaldymo pratimas (Skuodo raj.) 3.2. Savivaldybių atstovų įsitraukimas į BSSSC bendradarbiavimo platformą ir veiklos grupes. (3 skirtingos savivaldybės). 3.3. Prisidėti prie Baltijos jūros šalių subregionų bendradarbiavimo platformos (BSSSC) jaunimo renginių organizavimo
<b>4. Projektinės paraiškos pateiktos finansavimui gauti</b> (Rezultatai Balandis-Gegužė, 2026)	1. <b>Tour Rural Baltic</b> - skatinti tvarų kaimo turizmą integruojant prieinamo judumo sprendimus, kuriant bendrus standartus bei teikiant rekomendacijas regionų plėtrai. 2. <b>Blue4SMU</b> – gamtos principais grįsti vandens valdymo sprendimai kaimiškose vietovėse. 3. <b>EDUFOOD BSR</b> - pritaikant SAPERE metodą, siekiant skatinti sveiką mitybą, mažinti maisto švaistymą ir ugdyti tvarius vartojimo įpročius mokyklose. 4. <b>Living NEB</b> - įgalinti bendruomenes kurti tvarias, įtraukias ir estetiškas kaimynystes per socialinę lyderystę bei skaitmeninę inovaciją pritaikant EU Bauhaus principą. 5. <b>Social Fabrics with Fluid Boundaries</b> - įgyvendinti bandomuosius „Intervencijos laboratorijų“ (Intervention Labs) modelius, kurie, pasitelkiant meną, dizainą ir bendruomenės įsitraukimą, skatintų socialinę sanglaudą ir tvarią vandens telkinių valdyseną Klaipėdos ir kituose regionuose.

### AKR ir Klaipėdos regiono plėtros projektų ir įgyvendinamų veiklų viešinimas:

- Pranešimai spaudai apie regiono įvykius;
- Ekspertiniai straipsniai apie Klaipėdos regiono plėtros projektus, regioninės politikos tendencijas;
- Nuolatinė komunikacija socialiniuose tinkluose;
- Naujienlaiškiai besidomintiems regiono naujienomis ir projektais (12vnt).

