

# ASOCIACIJOS “KLAIPĖDOS REGIONAS” VEIKLOS PLANO 2021-2022 M. APŽVALGA

2021 12 28

2021-2022 m. VEIKLOS KRYPTIS:

## REGIONINĖS EKOSISTEMOS KŪRIMAS

### 1. TIKSLAS: REGIONINĖS SPECIALIZACIJOS ĮGYVENDINIMAS

<i>Uždaviniai</i>	<i>Priemonės</i>	<i>Planuojamas rezultatas (įgyvendinimo laikotarpis)</i>	<b>VEIKLŲ ĮGYVENDINIMO REZULTATAI 2021 M.</b>
<b>1.1. Specializacijos ekonominės plėtros prioritetų gyvendinimas</b>	1.1.1. Specializacijos veiksmų plano įgyvendinimo stebėsenos ir proceso valdymo modelio parengimas	- Parengtas specializacijos įgyvendinimo stebėsenos ir proceso valdymo modelis (2021)	<p><b>Parengta ir patvirtinta pirmoji Klaipėdos regiono specializacijos strategija iki 2030 m. (ir pirmoji Lietuvoje! ) (toliau – KRSS):</b></p> <p>2021 m. pradėtas rengti KRSS įgyvendinimo veiksmų planas (integrali viso specializacijos dokumento dalis).</p> <p>2021 06 01 KRSS patvirtinta AKR VNS. 2021 05 31 KRSS projektas pristatytas KRPT Patariamajai grupei. 2022 01 11 numatytas KRSS pristatymas KRPT.</p> <p>Užbaigtas 4 metus trukęs regiono partnerystės ir bendradarbiavimo kryptių gryninimo procesas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Į procesą įtraukta virš 330 regiono ekosistemos atstovų (visi 4 sektoriai).</li> <li>• Suorganizuota virš 100 skirtingų susitikimų ir pristatymų.</li> <li>• Suformuotas aktyviai dirbančių regiono partnerių tinklas.</li> <li>• Parengtas Strategijos įgyvendinimo ir stebėsenos modelis.</li> <li>• Parengta Strategijos įgyvendinimo programa 2021-2024 m.</li> </ul>

			<p>2021-08-30 Klaipėdos regiono vadovų strateginė sesija, skirta KRSS tolimesniam įgyvendinimui aptarti (moderat. V. Gaidamavičius).</p>
	<p>1.1.2. Asociacijai priskirtų specializacijos priemonių 2021-2022 m. įgyvendinimas</p>	<p>- AKR priskirtų priemonių įgyvendinimas (2021-2022)</p>	<p><b>Pradėtos įgyvendinti AKR priskirtos priemonės:</b>  <i>Priemonė I.1.1.1. „Papildyti Lietuvos sumaniųjų specializacijų sąrašą prioritetu „Jūrinė ekonomika“.</i>  Pradėtas dialogas su STRATA (agentūra atsakinga už LT sumanios specializacijos koordinavimą), kalbėta apie regiono poreikį, įtraukti Jūrinę ekonomiką tarp valstybės lygmens prioritetų. Priemonės įgyvendinimui svarbus KRSS patvirtinimas KRPT Kolegijoje, kad būtų galima teikti oficialų pasiūlymą nacionalinės institucijoms (pirminės 6 specializacijos kryptys buvo patvirtintos KRPT).</p> <p><i>Priemonė II.1.5.1. „Priemonė. Vietos ūkininkų, žuvininkystės ir akvakultūros įmonių interesų ir poreikių, susijusių su ekologine gamyba, vykdomos veiklos diversifikavimu ir AEI gamyba, tyrimo atlikimas ir rekomendacijų, apibrėžiančių galimus šių sričių vystymo regione sprendimus, parengimas“</i></p> <p>AKR aktyviai įsitraukė į įvairias veiklas susijusias su trumpųjų maisto grandinių formavimo regionuose klausimais:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pradėta diskusija tarp regiono rajoninių savivaldybių dėl maisto grandinių kūrimo regione. Diskutuota apie Klaipėdos rajono ūkininkų norą kurti logistikos centrą.</li> <li>• Surinkta ir analizuojama savivaldybių turima informacija apie regione esančius ūkininkus ir jų produkcijos spektrą.</li> <li>• AKR nuolat ieško galimybių įgyvendinti su maisto grandinių formavimu susijusias Specializacijos priemones: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Užmegztas kontaktas ir dalyvauta projekto project „Baltic Sea Food Flagship - Enhanced Rural Tourism Through Farm To Fork“ dirbtuvėse. Tikslas – rasti idėjų ir sprendimų naujam projektui, susijusiam su maisto grandinių kūrimu ir realizavimu regionuose.</li> </ul> </li> </ul>

			<p>○ Taip pat pradėtas bendradarbiavimas su REKO projektu ir Šiaurės ministrų taryba, dėl planuojamo projekto susijusio su maisto švaistymo mažinimu ir vietos grandinių formavimu kaimiškose vietovėse.</p> <p><i>Priemonė III.1.1.1. „Klaipėdos RTO sukūrimas ir veiklos tęstinumo užtikrinimas“</i> Aprašymas prie veiklos plano veiklos 2.2.1.</p> <p><i>Priemonė V.1.1.1. „Priemonė. Klaipėdos regiono prekės ženklo, atliepiančio geriausios vietos gyventi ir dirbti identitetą, sukūrimas ir rinkodaros / komunikacijos kampanijos su priemonių planu ir stebėsenos rodikliais parengimas ir vykdymas“</i> Pradėta rengti Klaipėdos regiono pozicionavimo strategija. Platesnis aprašymas prie veiklos plano veiklos 2.1.2.</p> <p><i>Priemonė V.1.2.3. „Galimybių studijos su rekomendacijomis vasaros biuro ir laikinų darbo vietų erdvių plėtrai Klaipėdos regione parengimas (vietos ir užsienio darbuotojams)“</i> Bendradarbiaujant su „Lighthouse“ parengtas regiono workation programa, siūlanti aplankyti įdomiausias regiono objektus ir lankytinas vietas, išbandyti įdomiausias pramogas.</p> <p><i>Priemonė V. 1.3.1. „Klaipėdos regiono pasiekiamumo ir judumo jo viduje įvairiomis transporto rūšimis situacijos analizės ir vystymo veiksmų plano parengimas“</i> Platesnis aprašymas prie veiklos plano veiklos 2.3.2.</p>
<b>1.2. Regiono horizontaliųjų prioritetų įgyvendinimas</b>	1.2.1 Regiono horizontaliųjų prioritetų veiksmų plano parengimas	- Regiono plėtros horizontaliųjų prioritetų identifikavimas, jų įgyvendinimo veiksmų plano parengimas (2021) - AKR priskirtų priemonių įgyvendinimas (2021-2022)	<p>Išgryninti Klaipėdos regiono specializacijos horizontalieji prioritetai bei rodikliai prioritetų įgyvendinimo stebėsenai.</p> <p>Atskirai nagrinėtas ir analizuotas horizontalusis prioritetas „Ugdantis regionas“. Specializacijos strategijos rengimo metu labai išryškėjo švietimo sektoriaus svarba ir esami iššūkiai, kurie kartojami per visas ekonominės plėtros sritis bei daro tiesioginę įtaką numatytų veiksmų rezultatams.</p>

		- Suorganizuoti pradiniai susitikimai dėl regiono specializacijos prioritetinių sektorių kompetencijų platformos <sup>1</sup> steigimo (2021-2022)	<b>Parengtas Klaipėdos regiono horizontaliojo prioriteto „Ugdantis regionas“ veiksmų planas</b> , kartu su regiono švietimo sektoriaus analize. 2022 m. I ketvirtį bus pradėta rengti veiksmų plano įgyvendinimo programa 2022-2024 m.
<b>1.3. Regiono bendradarbiavimo platformos kūrimas</b>	1.3.1. Funkcinių regionų vystymas	- Parengta Klaipėdos regiono galimybių vystyti funkcinis regionus analizė – partnerystės su kaimyniniais regionais kryptys (2021) - Bendrų projektinių veiklų išgryninimas (2021), - Projektinių paraiškų rengimas ir finansavimo paieška (2021-2022) - Pasirašytas regionų partnerystės ir bendradarbiavimo susitarimas (2021) - Parengtas konkretus funkcinis regionų vystymo veiksmų planas ir jo įgyvendinimo etapai (2021) - Bendradarbiavimas su KRPT dėl viešųjų paslaugų tinklo optimizavimo (2021)	<b>Nuolatinis bendradarbiavimas su KRPT administracija.</b> Aktyviai dalyvauta Klaipėdos regiono plėtros plano rengimo darbo grupėje, teikti siūlymai dėl regiono funkcinis zonų formavimo. Taip pat parengtas sąrašas KRSS veiksmų plano priemonių perkėlimo į KRPP.  <b>Parengta Klaipėdos regiono galimybių vystyti funkcinis regionus su kaimyniniais Tauragės, Telšių ir Kuršėmės regionais analizė.</b> Parengtas funkcinis regionų vystymo projektų krypties sąrašas. Pradėtos diskusijos (organizuotos dirbtuvės) projektų idėjų naujai LATLIT programai išgryninimui, kartu su partneriais iš Kuršėmės regiono.
	1.3.2. Regiono partnerių bendradarbiavimo platformos sukūrimas	- Sudarytas regiono partnerių ryšių žemėlapis (2021) - Parengto regiono specializacijos veiksmų plano	Parengtas regiono partnerių ryšių <u>žemėlapis</u> (KRSS sudėtinė dalis)

<sup>1</sup> Regiono specializacijos kompetencijų platforma – „Investuok Lietuvoje“ siūloma regionų stiprinimo priemonė, kuri analizuotų regione veikiančių įmonių poreikius dėl reikiamų kompetencijų, fasilituotų bendradarbiavimą tarp regiono švietimo įstaigų ir verslo, teiktų prognozes nacionalinei žmogiškųjų išteklių stebėsenos ir planavimo platformai (STRATA), skatintų pameistrystės mokymosi formą.

		<p>viešinimas regiono partneriams (2021)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Suformuotos tematinės partnerių atstovų grupės specializacijos prioritetų įgyvendinimo valdymui (2021)</li> <li>- Stiprinama partnerystė su Klaipėdos Universitetu – bendradarbiavimas specializacijos įgyvendinime (2021-2022)</li> <li>- Bendradarbiavimas su KRPT Partnerių grupe, jos įtraukimas į specializacijos priemonių įgyvendinimą (2021-2022)</li> </ul>	<p>Įgyvendinta KRSS viešinimo <a href="#">kampanija</a> (atnaujinta specializacijai skirta AKR svetainė, 2 straipsniai, parengti 2 naujienlaiškiai, socialinių tinklų kampanija, parengtas KRSS leidinys, reklaminis video filmukas).</p> <p>Suformuota Strategijos įgyvendinimo struktūra:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Patvirtinta Strategijos įgyvendinimo priežiūros grupė;</li> <li>• Suformuotos Strategijos įgyvendinimo trimečių programų rengimo darbo grupės.</li> </ul> <p>Palaikyta nuolatinė komunikacija ir bendradarbiavimas su Klaipėdos universitetu</p> <p>Palaikyta komunikacija su KRPT Partnerių grupe.</p>
<p><b>1.4. Specializacijos kryptis atitinkančių projektų įgyvendinimas</b></p>	<p>1.4.1. Projekto „Sumanus planavimas“ įgyvendinimas</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Regioninių gebėjimų stiprinimo mokymai, 6 vnt. (2021)</li> <li>- Inovacijų stovyklos, tikslinių regiono problemų sprendimui, 2 vnt. (2021)</li> <li>- Pažintiniai vizitai į pažengusius regionus užsienyje, 2 vnt. (2021)</li> <li>- regiono specializacijos viešinimo priemonių parengimas: e-brošiūra ir reprezentacinis video (2021)</li> <li>- projekto administravimas: partnerių susitikimai (4), projekto ataskaitų rengimas (3) (2021-2022)</li> </ul>	<p>Įgyvendintos projekto „Sumanus planavimas“ paraiškoje numatytos veiklos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2021-09-02-03 d. suorganizuota inovacijų stovykla Palangoje. Stovykloje dalyvavo 21 dalyvis iš abiejų projekto partnerių regionų. Stovyklos tikslas – sukurti erdvę, regiono partneriams susitikti, keistis informacija ir patirtimi, siekiant bendro rezultato. Palangoje vykusios inovacijų stovyklos tema – regionų konkurencingumo didinimas. Inovacijų stovyklos veikia kaip platforma suburti skirtingų kompetencijų ir sričių specialistų bendrai spręsti konkrečias problemas ir ieškoti jų sprendimo būdų. <a href="#">Įrašas apie stovyklą.</a></li> <li>• 2021-10-04-08 d. suorganizuotas 5 dienų pažintinis vizitas į Lenkiją, Gdansk-Gdynia-Sopot metropolinį regioną. Į vizitą vyko 18 Klaipėdos ir Kuržemės regionų atstovų (po 9 iš kiekvieno regiono). Vizito metu susipažinta su Gdansk-Gdynia-Sopot tripolio valdymo struktūra, Pomorskie regiono specializacijos strategija ir jos įgyvendinimo procesu, vykdomais regioniniais projektais ir ateities planais. <a href="#">Įrašas apie vizitą</a></li> </ul>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Parengtas KRSS <a href="#">leidinys</a></li> <li>• Parengtas KRSS reprezentacinis <a href="#">filmukas</a></li> <li>• Parengtas KRSS Horizontaliojo prioriteto „<a href="#">Ugdantis regionas</a>“ <a href="#">veiksmų planas</a>, kuris skirtas regiono švietimo sistemos stiprinimui ir skirtingų švietimo lygių bendradarbiavimo skatinimui.</li> <li>• Parengta <a href="#">Klaipėdos regiono galimybių vystyti funkcinis regionus su kaimyniniais Tauragės, Telšių ir Kuržemės regionais analizė</a>.</li> </ul>
1.4.2. Projekto “Waterman” įgyvendinimas”	<ul style="list-style-type: none"> <li>- vandentvarkos problemų išgryninimas ir situacijos regione įvertinimas (2021)</li> <li>- bendrų Pietų Baltijos jūros regiono vandentvarkos iššūkių ir problemų identifikavimas (2021)</li> <li>- bendros projekto paraiškos parengimas, partnerių konsorciumo suformavimas (2021)</li> <li>- finansavimo šaltinių analizė ir galimybių paieška (2021)</li> </ul>	<p>Projektas šiuo metu įgyvendinamas (projekto pradžia 2021 10 28). Šiuo metu apibendrinus visas partnerių išsakytas idėjas ir pasiūlymus ir rengiamas planuojamo teikti projekto paraiškos karkasas ir struktūra. Numatoma pasiruošti 2022 m. pavasario kvietimams teikti paraiškas.</p> <p>AKR indėlis į projektą:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Surinktos savivaldybių atstovų problemos ir iššūkiai vandentvarkos srityje;</li> <li>• Išgrynintos ir partnerių tinklui pateiktos regiono savivaldybėms aktualios idėjos ir pilotiniai veiksmai;</li> <li>• Pateikti siūlymai dėl galimų projekto partnerysčių.</li> </ul>	
1.4.3. Finansavimo naujiems regioniniams projektams paieška	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Regionui aktualių projektų sąrašo parengimas ir suderinimas (2021)</li> <li>- Užsienio partnerių paieška (2021-2022)</li> <li>- Projekto paraiškų rengimas (4) (2021-2022)</li> </ul> <p>ĮGYVENDINAMI PROJEKTAI</p>	<p>Pateiktos projektų paraiškos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Interreg Pietų Baltijos programai pateikta Seed Money paraiška</b>, kurios pagrindinis tikslas pasirengti projekto "Biking South Baltic! - Promotion and development of the Baltic Route (Route No. 10) in Denmark, Germany, Lithuania, Poland and Sweden" tęstinumo paraišką. Projekto tikslas – per Baltijos šalis einančių EURovelo maršrutų populiarinimas ir turistinio patrauklumo didinimas. Projektą inicijuoja Pomorskie regiono turizmo organizacija. Šio projekto apimtyje tikimasi įgyvendinti KRSS2030 priemonės susijusias su dviračių turizmo plėtra regione.</li> </ul>	

			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pateikta <b>paraiška Švedijos institutui</b> ir, gavus finansavimą, pradėtas projekto „Interconnect 2: Tourism“ įgyvendinimas (projekto pradžia 2021 09 01). Pagrindinis vykdytojas - Blekingės regionas (Švedija). Projekte numatytos AKR veiklos:             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 1) 30 interviu su Klaipėdos regiono turizmo srities socialiniais-ekonomineis partneriais siekiant išsiaiškinti, kokie yra jų poreikiai, susiję su regiono pasiekiamumo gerinimu (per turizmo prizmę), viešojo transporto integracija, vieningo el. bilieto sistemos kūrimu ir plėtros galimybės ir pan.</li> <li>○ 2) Atliktas galimybių studijos "Vakarų krantas" įgyvendinimo monitoringas.</li> <li>○ 3) Projekto metu bus atlikta galimybių studija (bendra viso projekto), kartu su kuria bus parengtas veiksmų planas kaip viešąjį transportą padaryti patrauklesnį turizmo poreikiams.</li> </ul> <p>Šios studijos pagrindu planuojama teikti plačios apimties paraišką studijoje numatytų sprendinių įgyvendinimui. Taip pat kalbama apie norą apjungti ir sukurti tarpregioninį viešojo transporto tinklą (one single ticket, united communication and marketing)</p> </li> <li>• <b>Horizon Europe programai vertinimui pateikta projekto „Blue BioClusters“ paraiška</b> (finansavimo intensyvumas - 100 proc.). Pagrindinis pareiškėjas - SUBMARINER Network for Blue Growth EEIG. AKR ir KU JTI dalyvauja kaip partneriai. Numatytos veiklos – bioekonomikos sektoriaus regione potencialo analizė ir sektoriaus stebėsenos mechanizmo sukūrimas, bioekonomikos akceleratorių veiklos <i>know-how</i> perėmimas ir patyrusių regionų patirties pasidalijimas, regiono partnerių integracija į tarptautinius sektorinius klasterius.</li> </ul>
<b>2 TIKSLAS: REGIONO IDENTITETO IR ĮVAIZDŽIO FORMAVIMAS</b>			

<b>Uždaviniai</b>	<b>Priemonės</b>	<b>Planuojamas rezultatas (įgyvendinimo laikotarpis)</b>	<b>VEIKLŲ ĮGYVENDINIMO REZULTATAI 2021 M.</b>
<b>2.1. Regioninio identiteto kūrimas</b>	2.1.1. Parengtų regiono identiteto formavimo rekomendacijų ir priemonių įgyvendinimas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Regiono įvaizdžio koordinavimo grupės suformavimas, jos veiklų plano parengimas (2021)</li> <li>- Bendrų regiono ženklų (simbolių) vystymas (2021-2022)</li> <li>- Regiono prekės ženklo sukūrimas ir įtvirtinimas (2022)</li> </ul>	Veikla bus vykdoma parengus Klaipėdos regiono pozicionavimo analizę.
	2.1.2. Regiono įvaizdžio ir pozicionavimo analizė	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Regiono pozicionavimo strategija ir jos įgyvendinimo gairės (2021);</li> <li>- Regiono komunikacijos strategija, prioritetinių veiksmų sąrašas (2021-2022)</li> </ul>	<p>Paskelbtas viešojo pirkimo konkursas Klaipėdos regiono pozicionavimo analizei parengti. Sutartis dėl analizės rengimo pasirašyta 2021 11 26.</p> <p>Analizė bus atlikta per 6 mėnesius nuo sutarties pasirašymo.</p>
	2.1.3. Regiono įvaizdžio plėtra tarptautiniame lygmenyje	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Regiono reprezentacija ir informacijos sklaida tarptautinėse platformose (2021-2022):</li> <li>• Į regioną prikviesta tarptautinių renginių / susitikimų (2)</li> <li>• Informacijos apie regioną paketo parengimas išplatintas tarpt. kanaluose</li> </ul>	<p>Regionas atstovautas ir pristatytas tarptautinių platformų susitikimuose ir renginiuose: Euroregionas „Baltija“, Baltic Sea States Sub-regional Cooperation (BSSSC), The Conference of Peripheral Maritime Regions (CPMR).</p> <p>Klaipėdos regionas atstovautas Jungtiniame Interreg Pietų Baltijos programos 2021-2027 m. programavimo komitete.</p> <p>Šiuo metu AKR diskutuoja ir derasi dėl 3 tarptautinių renginių organizavimo Klaipėdos regione 2022 m.– BSSSC metinės konferencijos, CPMR Baltijos jūros komisijos susitikimo ir Euroregiono „Baltija“ susitikimo.</p> <p>2021 m. Klaipėdos regionas ir jo įdirbis, regiono specializacija pristatyti įvairiuose nacionalinės/regioninės svarbos renginiuose:</p>



			<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Klaipėdos regioninės politikos pristatymas Lietuvos pramonininkų konferencijos Regioninės politikos komitete, 2021-03-24</i></li> <li>• <i>Lietuvos verslo kolegijos konferencija „Specialistų poreikis darbo rinkos kaitai“, 2021-03-31</i></li> <li>• <i>Regionų ateities forume 2021, 2021-04-15</i></li> <li>• <i>Klaipėdos miesto savivaldybės konferencijoje „Savivaldybių bendradarbiavimas ir partnerystė darnaus judumo klausimais“, 2021-06-07</i></li> <li>• <i>Lietuvos inovacijų centro renginyje „Klaipėdos regiono žalioji transformacija“, 2021-09-15</i></li> <li>• <i>Klaipėdos valstybinė kolegijos konferencijoje „Studijos – verslas – visuomenė: dabartis ir ateities išvalgos VI“, 2021-09-21</i></li> <li>• <i>Konferencijoje „Kultūros vaidmuo regionų plėtros kontekste“, 2021-09-16</i></li> <li>• <i>Klaipėdos valstybinės kolegijos konferencijoje dėl turizmo specialistų poreikio, 2021-11-25</i></li> </ul> <p>Apie Klaipėdos regiono bendradarbiavimą, vykstančius procesus ir pasiekimus nuolat komunikuota socialiniuose tinkluose, rengti pranešimai spaudai, pagal galimybes dalintasi ir regiono partnerių informacija.</p>
<b>2.2. Darni regiono plėtra</b>	2.2.1. Darnaus vystymosi tikslų (DVT) įgyvendinimas regione	- Regionui aktualiausių DVT rodiklių stebėseną ir monitoringą (2021-2022) - DVT populiarinimo projektinės ir viešinimo veiklos (2022)	<p>Klaipėdos regionui aktualių DVT analizė atlikta rengiant Specializacijos strategijos horizontalųjį prioritetą „Gerovės regionas“. Įvairių susitikimų ir dirbtuvių metu buvo išgryninti ir išskirti 5 regionui aktualiausi DVT, kurių stebėseną bus vykdoma:</p> <p>3 tikslas. Užtikrinti sveiką gyvenimą ir skatinti visų amžiaus grupių gerovę;  4 tikslas. Užtikrinti visa apimančią ir lygiavertę kokybišką švietimą ir skatinti visą gyvenimą trunkantį mokymąsi;  9 tikslas. Kurti atsparią infrastruktūrą, skatinti visa apimančią industrializaciją ir naujoves;  14 tikslas. Išsaugoti ir tausiai naudoti vandenynus, jūras ir jūrų išteklius darniam vystymuisi;</p>

			17 tikslas. Stiprinti įgyvendinimo priemones ir atgaivinti pasaulinę darnaus vystymosi partnerystę.
	2.2.2. Pasitikėjimu grįsto valdymo principų diegimas regione	- Regiono pasitikėjimu grįsto valdymo koncepcijos sukūrimas (2021-2022) - Projektinės veiklos principų diegimui regione (2022)	Veiklą planuojama įgyvendinti 2022 m. projekto „Sumanus planavimas“ veiklų kontekste. Numatyta organizuoti mokymus regiono atstovams, siekiant išgryninti pasitikėjimu grįsto valdymo koncepciją ir modelį.
<b>2.3. Regioninės turizmo politikos formavimas</b>	2.3.1. Regioninės destinacijos valdymo agentūros (DMO) veiklos galimybių analizė	- Parengta DMO steigimo ir veiklos sąnaudų-naudos analizė ir veiklos modelis (2021); - Atlikti parengiamieji darbai regioninės DMO steigimui (2021-2022)	Pradėtas Klaipėdos regiono turizmo organizacijos veiklos modelio analizės parengimo paslaugų viešasis pirkimas. Planuojama iki naujų metų pasirašyti paslaugų teikimo sutartį. Paslaugos turi būti suteiktos per 3 mėnesius nuo sutarties pasirašymo.
	2.3.2. Regiono pasiekiamumo ir žinomumo didinimo programos įgyvendinimas	- 2 prioritetinių regiono pasiekiamumo plėtros krypčių išgryninimas (2021); - Bendradarbiavimas su LTOU siekiant pritraukti tikslinius skrydžius į PLQ (2021-2022); - Sukurtas efektyvus modelis, leidžiantis sklandžiai ir teisiškai tvarkingai/tinkamai įgyvendinti Klaipėdos regiono pasiekiamumo didinimo programą bei organizuoti susijusius konkursus (2021-2022).	Vykdyta nuolatinė komunikacija ir bendradarbiavimas su LTOU: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Suorganizuoti 3 pradiniai susitikimai su oro kompanijomis, svarstančiomis galimybę pradėti naujus skrydžius iš PLQ (RyanAir, WizzAir, Eurowings). Po naujų metų planuojamas susitikimas su AirBaltic.</li> <li>• Kartu su kitais LTOU partneriais dalyvauta 2 kūrybinėse sesijose, kurių tikslas – sutarti dėl galimų bendradarbiavimo alternatyvų Lietuvos žinomumo didinimui bei skrydžių skatinimui. Išgryninti optimaliausią paramos modelį ir parterių įsipareigojimus.</li> </ul> Pradėtas dialogas su Pomorskie regiono atstovais dėl galimybės turėtų naują keltų kryptį (Gdanskas / Gdynia) iš Klaipėdos uosto. Taip pat tokios galimybės ir reikalingi veiksmai aptarti susitikimo su Klaipėdos uosto direkcija metu.
	2.3.3. Regioninio turizmo stebėseną ir įgyvendinamų priemonių monitoringas	- Parengtas regiono turizmo sektoriaus stebėsenos (monitoringo) modelis (2021);	Veiklos numatytos po Specializacijos Darnaus jūrinio ir pakrančių turizmo krypties programos patvirtinimo ir sprendimo dėl RTO steigimo priėmimo.

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Atliktas regioninio turizmo sektoriaus monitoringas, veiklų tyrimas (2021-2022)</li> <li>- Atliktas regiono turizmo produktų auditas (2022);</li> <li>- Atliktas regioninis turistų pasitenkinimo tyrimas (2022)</li> <li>- Išgryninti regiono turizmo verslo atstovų lūkesčiai ir poreikiai dėl turizmo paslaugų kokybės gerinimo, inovacijų diegimo ir įvaizdžio gerinimo (2021-2022)</li> </ul>	
	2.3.4. „Grynas takas“ kampanijos įgyvendinimas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 30 regiono SVV įmonių, teikiančių turizmo paslaugas/produktus, įtraukimas į kampaniją (2021)</li> <li>- iki 6000 kampanijos socialinių tinklų sekėjų skaičius (dvigubai daugiau) (2021)</li> <li>- Sukurtas ir įgyvendintas paramos paketo modelis (2021-2022)</li> <li>- Socialinių tinklų kampanijos adaptacija Latvijos rinkai (jeigu leis situacija) (2021-2022)</li> <li>- Kartu su partneriais suorganizuoti 3 regiono viešinimo renginiai (2021)</li> </ul>	<p>2021 m. birželio – spalio mėn. vykdyta Klaipėdos regiono turizmo produktų (savivaldybių TIC siūlomų turizmo maršrutų) rinkodaros soc. tinkluose kampanija.</p> <p>Pagrindiniai kampanijos rezultatai: Bendrai pasiekta virš 300 000 žmonių; Įsitraukimų į įrašus skaičius 10 882 žmonių, Soc. tinklų video įrašus peržiūrėjo beveik 80 000 žmonių. Išsamiau Klaipėdos regiono maršrutais domėjosi virš 7000 žmonių. Kampanijos metu, socialiniuose tinkluose regiono reklama buvo parodyta daugiau nei 2 milijonus kartų.</p> <p>Kartu su regioniniais partneriais (Lietuvos jūrų muziejumi, Klaipėdos universitetu ir Salantų regioniniu parku) sukurtas ir įgyvendintas paramos paketo modelis.</p>
	2.2.5. Regiono dviračių takų (trasų) tinklo plėtra	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Parengtas Klaipėdos regiono dviračių trasų tinklo plėtros veiksmų planas</li> </ul>	<p>Išanalizuota Klaipėdos regiono dviračių takų situacija ir parengtas dokumentas „<a href="#">Dviračių transportas Klaipėdos regione</a>“ (dokumento <a href="#">santrauka</a>)</p>

		<p>(numatant galimas rizikas, atsakingas institucijas nacionaliniu, regioniniu ir vietos lygmenimis) (2021)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- plano įgyvendinimo ekspertų darbo grupės suformavimas (2021)</li> <li>- Plane numatytų priemonių įgyvendinimas ir finansavimo paieška (2021-2022)</li> </ul>	<p>Parengtos bendros Klaipėdos regiono pastabos ir siūlymai dėl LAKD dviračių ir pėsčiųjų takų prie valstybinės ir vietinės reikšmės kelių infrastruktūros plėtros iki 2035 m. gairių.</p> <p>Taip pat surinkta informacija apie Klaipėdos regiono planuojamus naujus dviračių ir pėsčiųjų takus prie valstybinės ir vietinės reikšmės kelių (39 regionui svarbias atkarpas, kurios atitinka LAKD nurodytus kriterijus). Informacija pateikta LAKD.</p> <p>Klaipėdos regiono dviračių takų tinklo analizėje išskirtos priemonės ir veiklos perkeltos į 2021-2024 m. Klaipėdos regiono specializacijos strategijos Paslaugų ekonomikos ir Darnaus jūrinio ir pakrančių turizmo krypčių trimetės programos.</p>
--	--	---	---